

FRÜHJAHR 2015

# METROLIT





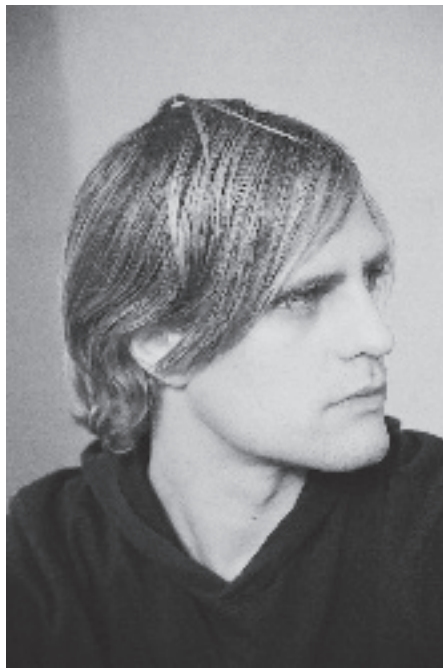


– Boris Pofalla legt mit *Low* den wohl unaufgeregtsten Roman der Saison vor – gerade deshalb trifft er den Ton seiner Generation





»Wenn man was will, dann muss man vor allem erst mal brennen. Wie ein Streichholz. Reibung, sagte er. Hitze. Und dann verglüht man, irgendwann. Ist doch klar. Aber die meisten brennen nicht. Weil sie Angst haben.«



© Joseph Wolfgang Ohlert

Den Sinn ihres Lebens begreifen Moritz und der Ich-Erzähler darin, sich der Welt zu entziehen: der Gesellschaft, dem Alltag, jeder normativen Kraft. Denn erhaben ist nur, was man weder beherrschen noch benutzen kann. Ihr Tor zur Erhabenheit sind Drogen, Kreativität und der Mantel der Nacht. Doch eines Tages, mitten im Sommer, verschwindet Moritz spurlos, und den Ich-Erzähler überfällt eine nie gekannte Verlorenheit. Er macht sich auf die Suche nach seinem Freund, doch an den Schauplätzen, die bisher die Bühne für ihre Ekstase und ihren jugendlichen Hedonismus waren, fehlt jede Spur von ihm. Die Party ist vorerst vorbei. Erschöpfung, Ernüchterung, Angst, Trotz und schließlich die Erkenntnis, dass man sich allem entziehen kann. Nicht aber sich selbst.

In seinem Debüt erzählt Boris Pofalla in einer einfachen, beinahe vollkommenen und unaufgeregten Sprache die Geschichte eines Erwachens und beschreibt gleichzeitig das Lebensgefühl einer brillanten und empfindsamen, aber auch narzisstischen Generation.

#### AUTOR

Boris Pofalla wurde 1983 in Neuss geboren. Er studierte Kunstgeschichte und Literatur in Berlin und schreibt für verschiedene Zeitungen und Magazine vornehmlich über bildende Kunst. Unter anderem für die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Die Zeit, Monopol, Cicero und für Ausstellungskataloge. *Low* ist sein erster Roman.

Boris Pofalla

**Low**

—

Roman

Ca. 14 x 21,5 cm

Gebunden mit Schutzumschlag

Coversujet von Ryan McGinley

Ca. 220 Seiten

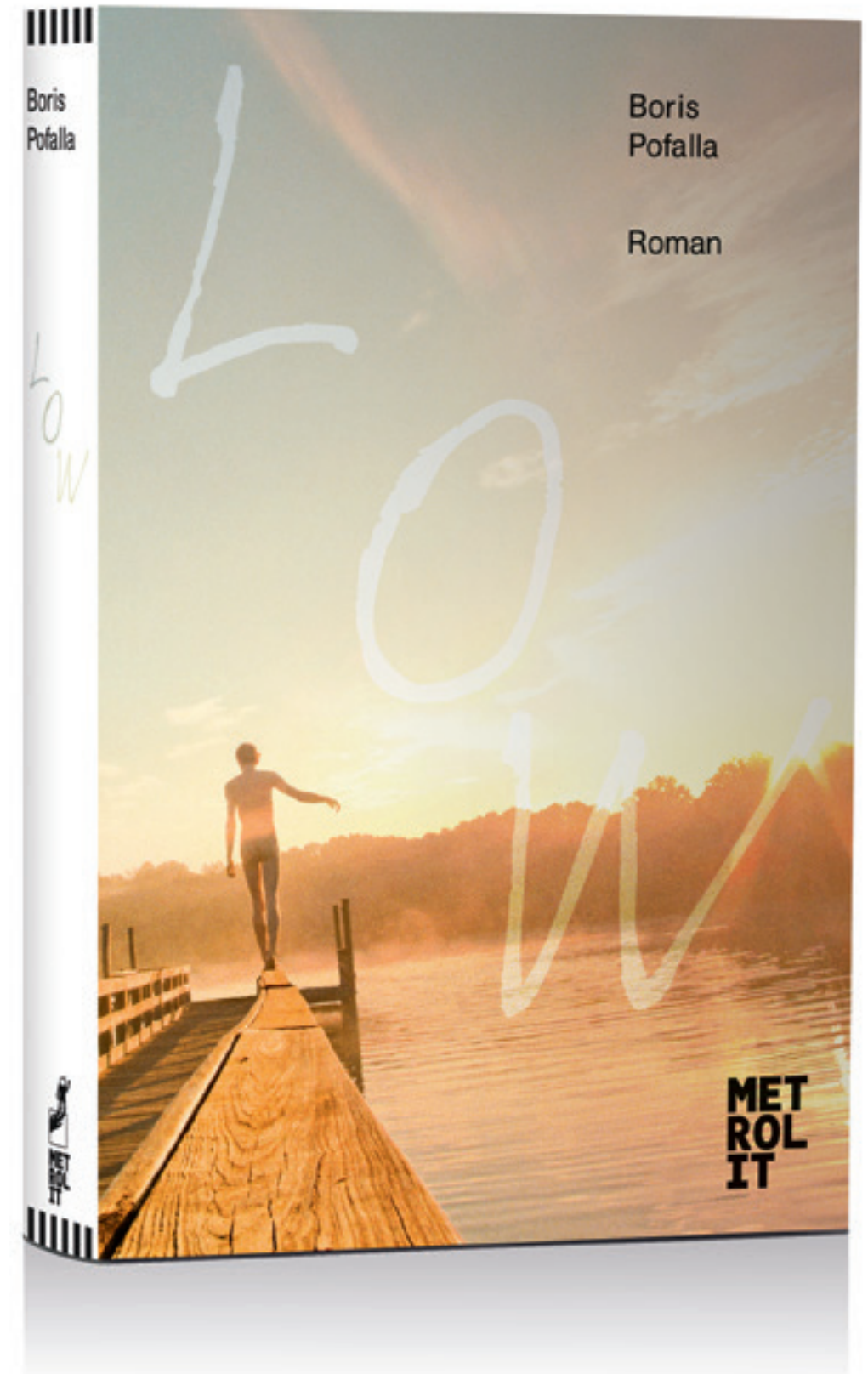
20,00 EUR (D) / 20,60 EUR (A) /

28,90 SFR

ISBN 978-3-8493-0365-5

WG 1112

9. März 2015



Lesereise  
u.a. Berlin, Hamburg, München

Onlinewerbung: Perlentaucher,  
SPIEGEL ONLINE

Fragen Sie nach Ihrem  
persönlichen Leseexemplar

»Wenn ich nicht Bob Dylan wäre, würde ich vermutlich selbst denken, dass Bob Dylan mir eine Menge Antworten geben kann.«

## Bob Dylan

Kein Songwriter hat das Bewusstsein gleich mehrerer Generationen so geprägt wie Bob Dylan. David Bowie und Patti Smith verehren ihn ebenso wie Jack White oder Jake Bugg.

Bruce Springsteen hat über ihn gesagt, er habe durch seine Songs den Geist befreit, wie seinerzeit Elvis den Körper. Über keinen Künstler sind derart viele Biografien erschienen, und doch wissen wir eigentlich nichts über diesen Mann. Daran wird auch dieses Buch nichts ändern, weitaus spannender ist es doch ohnehin, sich den unterschiedlichen Kunstfiguren anzunähern, die Dylan in den letzten fünfzig Jahren geschaffen hat, und so der großen Lebensweisheit und dem Humor dieses Mannes und seinem einzigartigen Werk nachzuspüren.

Der Musikjournalist Maik Brüggemeyer hat sich auf die Suche nach diesen sehr unterschiedlichen Dylans gemacht. Sein Wissen über den Musiker ist dabei sein Kompass, aber auch geradezu dylaneske Zufälle weisen ihm den Weg, und so sitzt er schließlich einem seiner Idole in einer Bar in Greenwich Village gegenüber und spricht mit ihm über die Liebe und das Leben, über Politik, Karriere, Philosophie und Kunst.

Was sich wie ein Roman liest, ist eine mit Songtexten, Zitaten und Anekdoten gespickte Annäherung an das Werk eines der größten Künstler unserer Zeit.



© Dobromila Walasek

### AUTOR

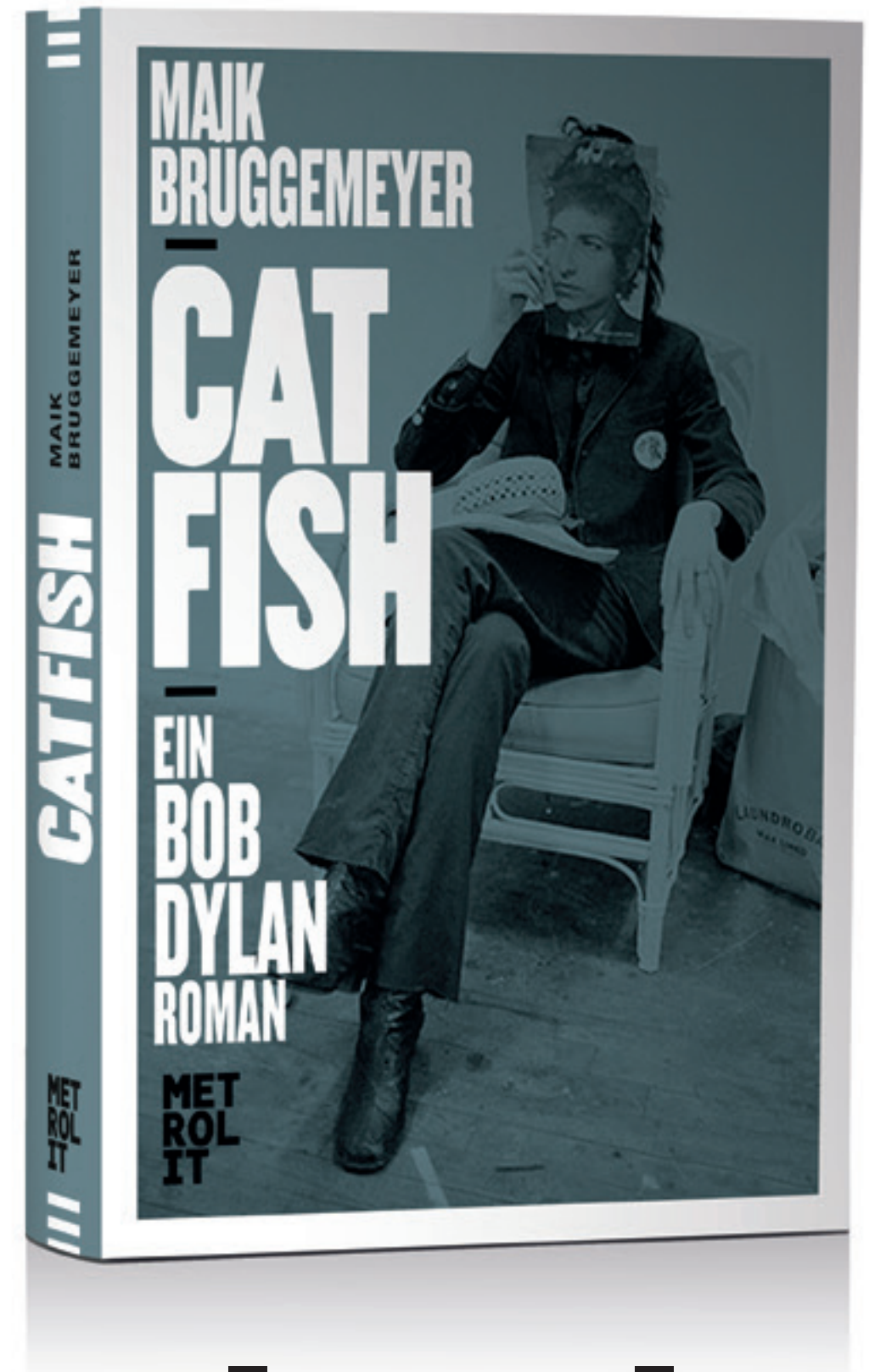
Maik Brüggemeyer, 37, ist seit 2001 Musikjournalist beim Rolling Stone und großer Dylan-Fan. Er schreibt über Musik, Literatur und Film.

Maik Brüggemeyer  
**Catfish – Ein Bob Dylan Roman**

—  
Roman  
Ca. 14 x 21,5 cm  
Gebunden mit Schutzumschlag  
Coversujet von Judy Linn  
Ca. 260 Seiten  
22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) /  
31,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0363-1

WG 1112  
**13. Februar 2015**



Fragen Sie nach Ihrem persönlichen Leseexemplar

Onlinewerbung und Werbung in Musikmagazinen

Feature im Rolling Stone; Lese-reise, u a. King Georg in Ko-operation mit dem Literaturhaus Köln; weitere Veranstaltungen in München, Berlin und Leipzig





»*Der Sonnenwächter* ist mehr als ein neuer Roman, es ist Literatur in Vollendung.«

– Hören Sie rein in den furiosen und mutigen Roman eines vergessenen Autors



– Gelesen vom bekannten Film- und Fernsehschauspieler Thomas Sarbacher



© Felix Matthies

– Große Lesereise ab Mai 2015 u.a. im Literaturhaus Berlin und bei den Heidelberger Literaturtagen



»Es ist selten, dass einen die Lektüre eines unbekannten Autors restlos begeistert. Dass ein Buch einen dazu verführt, es zwei oder sogar dreimal zu lesen, ist noch viel seltener. *Der Sonnenwächter* ist mehr als ein neuer Roman, es ist Literatur in Vollendung.« *Times Literary Supplement*, 1963

Der Roman erzählt in drei Teilen einerseits den abenteuerlichen und verschlungenen Lebensweg Stefan Brückmanns, einem in den 1920er Jahren in Berlin geborenen Mannes, der väterlicherseits einer »Zigeunerfamilie« entstammt. Andererseits schildert er das Leben im kriegszerstörten Deutschland der 1950er Jahre. Zudem ist »Der Sonnenwächter« ein Schlüsselroman über den Poeten, Übersetzer und Verleger Rainer Maria Gerhardt, einem der wohl bedeutendsten Vermittler zeitgenössischer amerikanischer Literatur und Lyrik im frühen Nachkriegsdeutschland.

Und nicht zuletzt ist dieser Roman eine Verbeugung vor der Literatur der Moderne: inspiriert von Autoren wie Nabokov, Camus, Joyce, Musil oder Hermann Broch.

Nach dem frühen Tod der Eltern wächst Stefan Brückmann bei Verwandten des Vaters auf und reist mit ihnen durch Europa, bis er wegen seiner Herkunft verhaftet und nach Auschwitz deportiert wird. Er überlebt, wird aber nach dem Krieg erneut interniert, dieses Mal in einem Lager für *displaced persons*, das von den Amerikanern unterhalten wird. Dort lernt er einen ehemaligen GI kennen, der ihn adoptiert und mit dem er in die Vereinigten Staaten reist.

Drei Jahre später beschließt Stefan Brückmann nach Europa zurückzukehren. Sein Weg führt ihn über mehrere Stationen schließlich nach Heidelberg, wo er studiert.

Er verliebt sich in die Witwe eines begabten deutschen Lyrikers, der sich einige

Zeit vorher das Leben genommen hatte. Als seine Liebe nicht erwidert wird, begibt er sich auf die Suche nach seinen Wurzeln und seiner Identität; diese Suche wird von Haldeman im Stile einer märchenhaften Erzählung konzipiert.

Haldemans Roman ist wie ein Diptychon aufgebaut. Narrative Erzählpassagen wechseln mit fragmentierten Tagebucheinträgen, Briefen oder unchronologisch in den Text eingearbeiteten Einträgen, die Haldeman mit dem eigentlichen Erzählstrang verwebt.



#### AUTOR

Charles Haldeman, 1931 in Pickens, South Carolina, als Sohn Deutscher Auswanderer geboren, studierte Geisteswissenschaften in den USA, diente dann bei der US-Navy, bevor er in Heidelberg sein Studium fortsetzte. Mitte der 1950er Jahre reiste er durch Europa und ließ sich schließlich in Athen nieder, wo er an den American Community Schools unterrichtete. »Der Sonnenwächter« (»The Sun's Attendant«) erschien 1963 zunächst in England. Es folgte zwei weitere Romane sowie das Drehbuch zu einem Film. Haldeman starb 1983.

Charles Haldeman  
**Der Sonnenwächter**

—  
Roman  
Aus dem Amerikanischen von Egbert Hörmann und Uta Goridis  
Mit einem Nachwort von Martin Meyer  
Ca. 14 x 21,5 cm  
Gebunden mit Schutzumschlag  
Ca. 360 Seiten  
25,00 EUR (D) / 25,70 EUR (A) / 35,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0099-9

WG 1112  
**18. Mai 2015**



Schlüsselroman über  
Rainer Maria Gerhardt

Werbung: Perlentaucher,  
KulturSPIEGEL

Hörbuch erscheint zeitgleich bei  
Aufbau Audio



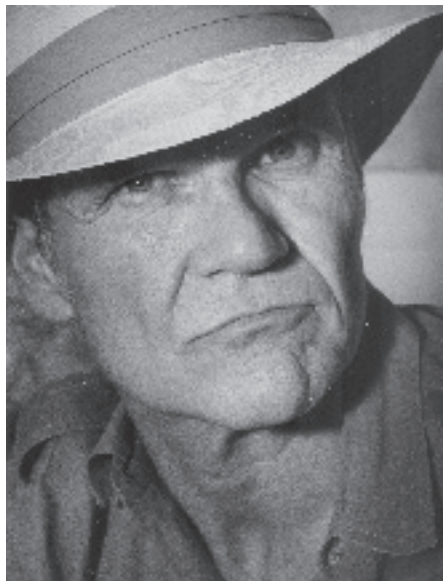


»Seine Fähigkeit, die verwirrten Seelen seiner Protagonisten zu entwirren und daraus einen düster leuchtenden Erzählfaden zu spinnen, verleiht Harry Crews' Prosa eine einzigartige Stimme, die den Leser unweigerlich in ihren Bann schlägt.«

*New York Times*

Mit Harry Crews gibt es nach Nic Pizzolatto einen weiteren großartigen Noir-Autor zu entdecken, der das Genre nach allen Regeln der Kunst beherrscht.

»Florida Forever« ist ein ätzender und, angesichts des rapiden Überalterungsprozesses der westlichen Gesellschaften, sehr weitsichtiger Roman über die wachsenden Gegensätze zwischen Alt und Jung. Angesiedelt in einem Pensions-Trailerpark in Florida, schildert er die Versuche des kriegsversehrten Veteranen Stump, die Horde von Rentnern in Schach zu halten, die, angelockt vom ewigen Sonnenschein, nach Florida gekommen sind und nun darauf pochen, bei Laune gehalten zu werden. Der durch sinnentleerte Spielnachmittage nur mühsam gewährte soziale Frieden wird durch die Ankunft einer jungen Entertainerin gestört, deren erotische Ausstrahlung bei den Rentnern längst vergessen geglaubte Begierden weckt, die ihnen zeigen, dass sie allen Ruhigstellungsversuchen zum Trotz noch am Leben sind. Und der Wahnsinn nimmt seinen Lauf.



© Estate of Harry Crews

#### AUTOR

Harry Crews (1935–2012) wurde in Georgia in bitterarmen, typischen White-Trash-Verhältnissen geboren. Nach einem dreijährigen Dienst als Marine, unter anderem in Korea, konnte er an der University of Florida studieren, wo er 1968 zum Professor für Literatur ernannt wurde und 30 Jahre lang unterrichtete. Mit seinen 16 Romanen, darunter »The Gospel Singer« und »A Feast of Snakes«, und der Autobiografie »A Childhood: The Biography of a Place« erwarb er sich den Ruf eines Kult-Autors.

Harry Crews  
**Florida Forever**

—  
Roman

Aus dem Amerikanischen von Gunter Blank und Simone Salitter  
Herausgegeben und mit einem Nachwort versehen von Gunter Blank

Ca. 14 x 21,5 cm

Gebunden mit Schutzumschlag

Ca. 280 Seiten

22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) /

31,50 SFR

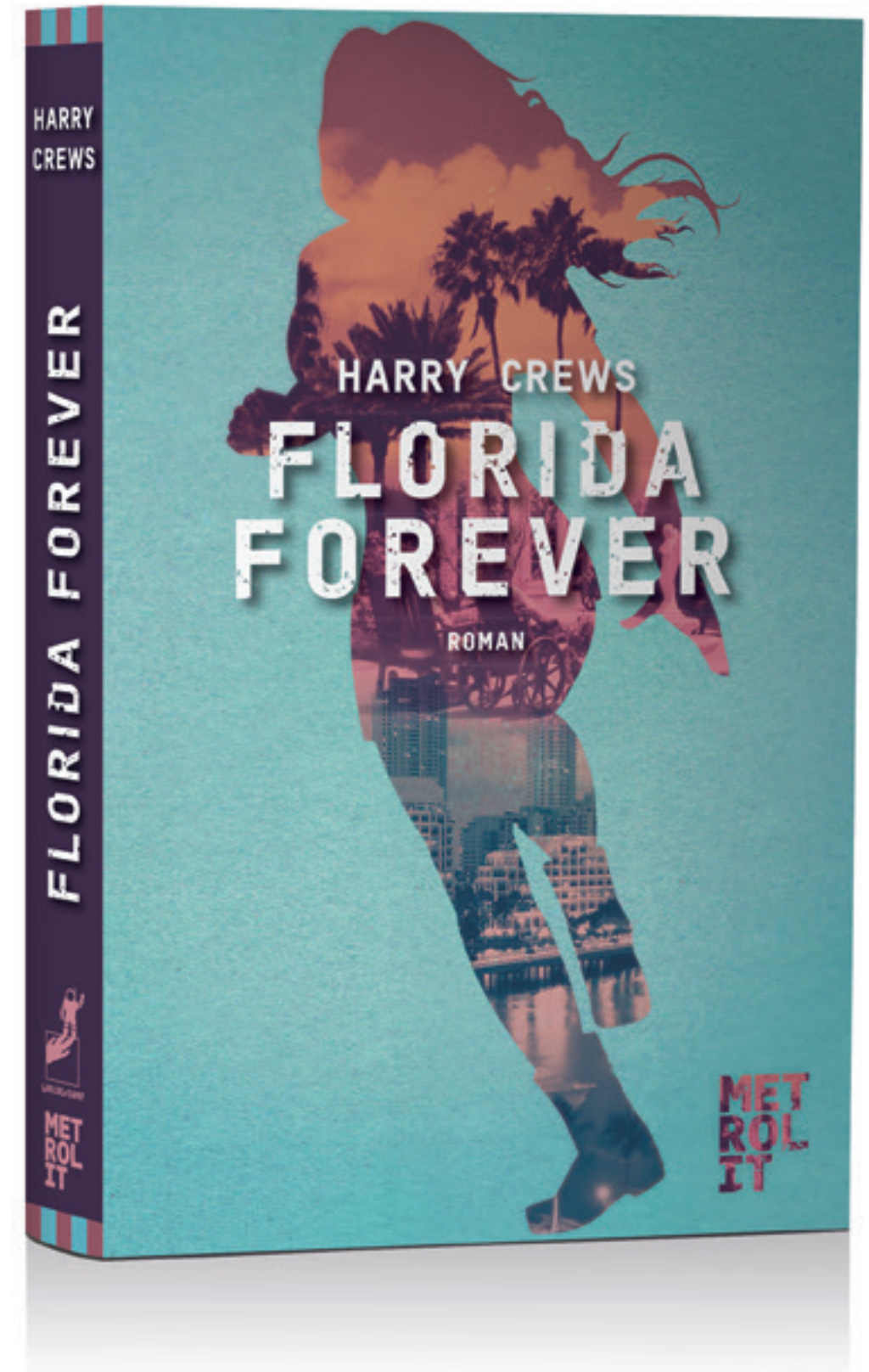
ISBN 978-3-8493-0101-9

WG 1112

9. März 2015



9 783849 301019



Krimi Noir der Extraklasse eines in Deutschland noch unentdeckten Autors

Auf Augenhöhe mit GALVESTON von Nic Pizzolatto und Autoren wie Don Winslow oder Cormac McCarthy

Bannerwerbung: Krimi-Couch und Perlentaucher



...Digital ist wie die instumentelle Revolution, aber auf Speed. Und nicht erst seit Snowden ist der Wurm drin...

... Aber lassen Sie uns über die Risiken und Nebenwirkungen sprechen ...

Ich bin kein Digital-verweigerer, ganz im Gegenteil, ich stehe auf Digital ...

...Also wie zähmen wir den digitalen Wilden Westen?...

... Mal wieder denken statt googeln, damit fängt es an...

...denn Analog ist das neue Bio!

# Macht Digital glücklich?!

Guten Tag,

mein Name ist Andre Wilkens und ich habe ein Buch mit dem Titel »Analog ist das neue Bio« geschrieben, das ich Ihnen kurz vorstellen möchte.

Es ist ein Buch von einem Bürger der digitalen Neuzeit, der anfängt, Fragen zu stellen. Ein persönliches Erkundungsbuch - nicht unernst, aber mitunter auch komisch.

Digital ist eine Art Wundermittel. Man tut es irgendwo dazu und alles wird effizienter, schneller, kleiner. Aber spätestens seit Snowden wissen wir, dass das Wundermittel auch Risiken und Nebenwirkungen hat.

Was tun?

Digital ist voran gestürmt und unsere Regeln haben nicht mitgehalten. Wir müssen die Digitalisierung mit Gesetzen und Standards zähmen.

Wir können aber auch aus der Nische die digitale Entwicklung beeinflussen. Mehr analog zu machen, heißt nicht weniger Lebensqualität. Triff dich mit Freunden anstatt online zu chatten. Gehe in eine Ausstellung, schreibe einen Brief, denke mal wieder statt nur immer gleich zu googeln. Man muss nicht alles digital machen.

Und wie das geht, zeigt dieses Buch.



»Wir wollen eine progressive digitale Gesellschaft, die uns Menschen mehr nutzt als schadet, in der die Nebenwirkungen kontrollierbar bleiben, in der wir Menschen die Hoheit über Digital behalten und sich diese Beziehung nicht schleichend umdreht.«

Andre Wilkens hat ein kluges und unterhaltsames Buch über unseren digitalen Alltag geschrieben, das unsere Lebenswirklichkeit beschreibt und fragend in die Zukunft blickt. Unkonventionell und sehr persönlich analysiert er, wie das digitale Zeitalter unser Leben und Denken verändert hat, und wie sich die digitale Revolution in den nächsten Jahren fort-schreiben wird, wenn die Entwicklung ungebremst voranschreitet.

Die damit einhergehenden Risiken für den Einzelnen sind ebenso Thema wie die Auswirkungen im Großen: Welchen Einfluss hat die Entwicklung auf Familien, auf unser soziales Miteinander, auf die Arbeitswelt, auf die Wirtschaft, auf die Organisation unserer Nationalstaaten?

Und welche Ideen und Strategien sind notwendig, um in dieser digitalen Welt auch zukünftig menschlich zu leben, demokratisch und sozial gerecht?

Andre Wilkens stellt Fragen, entwirft Zukunftsszenarien und gibt Antworten, die viel mit dem echten Leben und weniger mit rein statistischen Gesamtkunstwerken gemein haben. „Analog ist das neue Bio“ ist kein maschinenstürmerisches Manifest, sondern ein lebenskluger Leitfaden, um sich in der digitalen Wirklichkeit zurechtzufinden und sich selbst auf die nähere Zukunft vorzubereiten.



© Gerlind Klemenz

Andre Wilkens  
**Analog ist das neue Bio – Eine Navigationshilfe durch unsere digitale Welt**

—  
Sachbuch  
Ca. 13,5 x 18,5 cm  
Gebunden  
Coverillustration von Christoph Niemann  
Ca. 180 Seiten  
18,00 EUR (D) / 18,50 EUR (A) /  
25,00 SFR

ISBN 978-3-8493-0367-9

WG 1285  
**9. März 2015**



## AUTOR

Andre Wilkens war viele Jahre in Brüssel, London, Turin und Genf unterwegs und hat dort für die EU, diverse Stiftungen und die UNO gearbeitet. Nach fast 20 Jahren ist er nach Berlin zurückgekehrt, wo er mit seiner Familie lebt und das Projektzentrum einer namhaften Stiftung leitet.



Ein Thema, das alle angeht – in einer Sprache verfasst, die alle verstehen

Spitzentitel: Sachbuch, Bannerwerbung SPIEGEL ONLINE, brand eins

Podiumsdiskussion mit Evgeny Morozov. Weitere Veranstaltungen bei Microsoft Berlin, Vodafone Institut, Heinrich Böll-/Hertie-Stiftung und Scholz & Friends



Eine Abrechnung der »Stimme der Vernunft im Netzfeminismus« (*Radio Fritz*) mit den Stereotypen über das Frausein und das Mannsein, die einfach nicht aussterben wollen.

Barbie macht es vor – Frauen sind hübsch, dünn und halten in wichtigen Fragen bitte den Mund. Aber was, wenn eine ganz anders ist?

Geschlechterrollen sind allgegenwärtig, sie werden schon den Kleinsten vorgelebt und eingebläut. Sie geben vor, wie wir auszusehen, zu sprechen, zu lieben und zu arbeiten haben. Sie legen fest, wo wir uns einmischen dürfen und wo nicht. Das alles gilt für Männer genauso wie für Frauen. Katrin Rönicks Geschichte ist die Geschichte einer ganz normalen Frau, und zeigt gerade deshalb besonders klar, wo wir alle noch in Geschlechterrollen gefangen sind. Doch was genau machen sie mit uns, und wie können wir ihnen entkommen? Denn entkommen müssen wir – schließlich ist Barbie ein Arschloch!



© privat

## AUTORIN

Katrin Röncke, geboren 1982 in Lutherstadt Wittenberg, studierte einige Semester Biologie und Chemie. Danach absolvierte sie einen Bachelor in Erziehungswissenschaften und Sozialwissenschaften. Sie lebt als freie Autorin und Journalistin mit ihren beiden Kindern in Berlin und schreibt unter anderem für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, für Der Freitag, die taz und das Missy Magazin.

Katrin Röncke  
**Barbie ist ein Ar\*?#!, Ken auch – Eine Emanzipation**

—  
Sachbuch  
Ca. 14 x 21,5 cm  
Gebunden  
Ca. 300 Seiten  
22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) /  
31,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0369-3

WG 1285  
**18. Mai 2015**



Lesungen & Podiumsdiskussionen

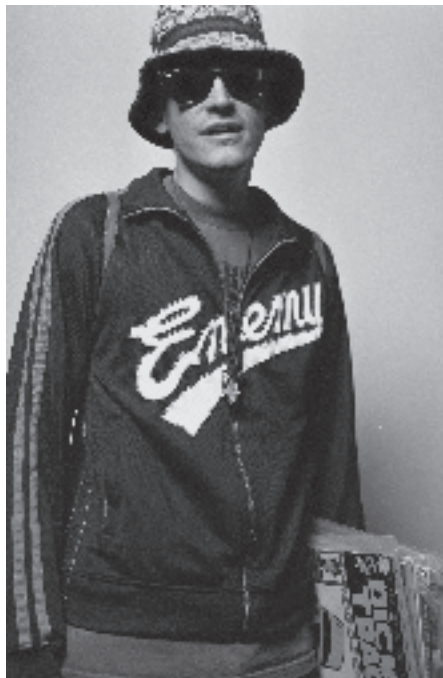
Eine wichtige Stimme in der aktuellen Feminismus-Debatte

Onlinewerbung



»*Hip Hop Family Tree* gehört in die Bibliothek jedes Hip Hoppers und erst recht die der Nachgeborenen, die vielleicht wirklich denken, dass Die Fantastischen Vier und Sido Rap erfunden hätten.«

SPIEGEL ONLINE



© Garrett Jones

Nach »Hip Hop Family Tree Volume 1« schreibt der zweite Band die Geschichte des Hip Hop fort und behandelt die Jahre 1981–1983.

Im Jahr 1981 ist der Hip Hop aus den Parks und Hobbyräumen in die Clubs der Innenstadt und auf Vinyl gewandert. Die Künstler versuchen, sich vom zahlenden Publikum durch immer extravagantere Kleidung abzusetzen – bis eine junge Gruppe namens RUN-DMC auftaucht und der Straße wieder zu ihrem Recht verhilft. Dieser Band erzählt von Hits wie Afrika Bambaataas »Planet Rock«, Grandmaster Flash and the Furious Fives »The Message« und dem Film »Wild Style« und führt Superstars wie N.W.A., die Beastie Boys, Doug E. Fresh, KRS-One, Ice-T und die frühen Public Enemy ein. Mit Kurzauftritten von LL Cool J, Notorious B.I.G. und den New Kids On The Block. Wie immer meisterhaft inszeniert von Ed Piskor, dem Shooting-Star der amerikanischen Comic-Szene.

AUTOR

Ed Piskor, geboren 1982 in Pittsburgh, ist Comickünstler und hat mit Comic-Pionieren wie Harvey Pekar und Jay Lynch zusammengearbeitet, bevor er mit den Graphic Novels »Hip Hop Family Tree« und »Wizzywig« auch als Autor eigene Wege ging.

Ed Piskor

**Hip Hop Family Tree Volume 2**

Graphic Novel

Aus dem Amerikanischen von Stefan Pannor, Redaktion Falk Schacht

Ca. A4

Gebunden, flexibler Einband, durchgängig vierfarbig

Ca. 112 Seiten

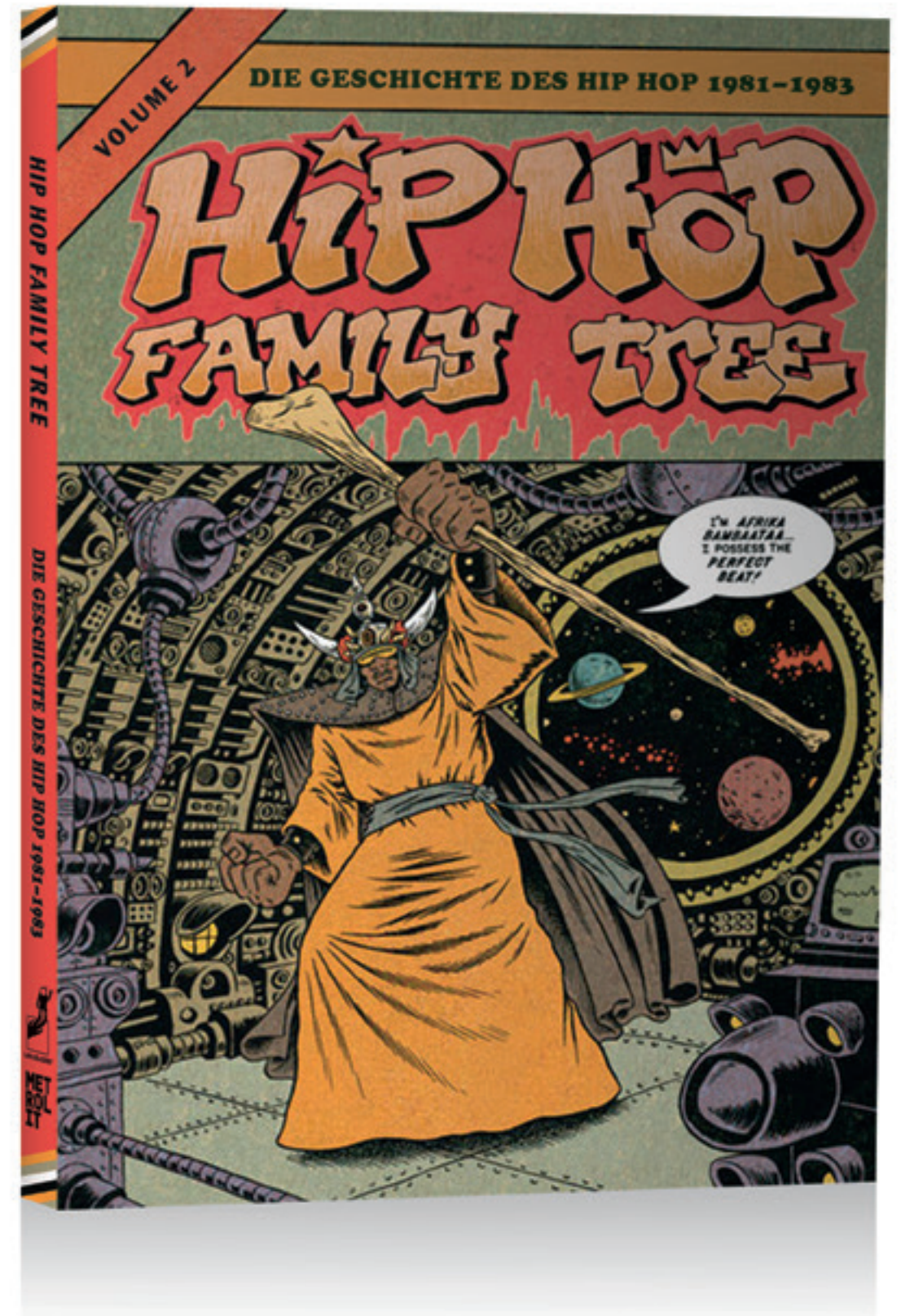
22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) /

31,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0103-3

WG 1181

1. April 2015



Vorabdruck: Backspin

Fortsetzung der gefeierten Comic-Reihe

Kooperation mit Backspin, u.a. Veranstaltungen in Hamburg und München



## Belletristik



»Düster, gewalt-  
tätig, zutiefst  
menschlich.«

*Literarische Welt*

»Ein großer Wurf«  
*Deutschlandradio  
Kultur*

ZEIT  
Krimi-Bestenliste

Nic Pizzolatto  
**Galveston**

–  
Aus dem Amerikanischen von  
Gunter Blank  
253 S., gebunden mit SU  
20,00 EUR (D), 20,60 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0097-5  
eBook erhältlich



## Belletristik



»Nächte mit Gin  
und Genie: Alexan-  
der Schimmelbuschs  
Literatursatire ›Die  
Murau Identität‹  
macht Tote leben-  
dig.«  
*F.A.Z.*

Alexander Schimmelbusch  
**Die Murau Identität**

–  
208 S., gebunden  
18,00 EUR (D), 18,50 EUR (A),  
25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0338-9  
eBook erhältlich



## Sachbuch



»[Ein Buch], das  
das Zeug zu einem  
Standardwerk für  
den kultivierten  
Barbesucher hat.«  
*SZ*

Victoria Bar

**Die Schule der Trunkenheit**

–  
256 S., gebunden  
20,00 EUR (D), 20,60 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0323-5  
eBook erhältlich



## Belletristik



»Man glaubt Ada  
und dem Roman  
jede einzelne  
Furcht« – *F.A.S.*

»Das Debüt des  
Jahres«  
*SonntagsZeitung*

Nominiert  
aspekte-Literaturpreis

Simone Lappert  
**Wurfschatten**

–  
207 S., gebunden mit SU  
20,00 EUR (D), 20,60 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0095-1  
eBook erhältlich



## Sachbuch



»Ein schönes Hoch-  
glanz-Wiederlesen  
mit vielen wichtigen  
Artikeln.«  
*MDR Figaro*

Arne Willander, Sebastian Zabel,  
Heiko Zwirner (Hrsg.)

**Rolling Stone – Das Beste aus  
den ersten 20 Jahren**

–  
336 S., gebunden  
30,00 EUR (D), 30,90 EUR (A),  
40,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0354-9



## Sachbuch



»Ein zynischer und  
lustiger Ratgeber«  
*The Gap*

Patricia Carlin, Dustin  
Fenstermacher

**Wie Sie Ihre Katze zum Internet-  
Star machen**

–  
Aus dem Amerikanischen von  
Clara Mihr, 128 S., Klappenbroschur  
12,00 EUR (D), 12,40 EUR (A),  
17,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0352-5



## Belletristik



»Ein Buch wie ein  
Handkantenschlag.  
Hart, direkt und  
wahr.«  
*Der Spiegel*

Ernst Haffner  
**Blutsbrüder**

–  
264 S., gebunden mit SU  
19,99 EUR (D), 20,20 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0068-5  
eBook erhätlich

über 35.000 verkaufte  
Hardcover-Exemplare, in über  
12 Länder verkauft



## Sachbuch



»Ein rauschhaftes  
Dokument. Ein  
Prachtband.«  
*Der Spiegel*

Wolfgang Farkas, Stefanie Seidl,  
Heiko Zwirner (Hrsg.)

**Nachtleben Berlin – 1974 bis  
heute**

–  
312 S., gebunden  
36,00 EUR (D), 37,00 EUR (A),  
47,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0304-4



## Graphic Novel



»Ed Piskor setzt  
mit seinem Buch  
den ersten, überaus  
wilden Hip-Hop-  
Jahren ein beeindr-  
ckendes Denkmal.«  
*n-tv.de*

»Das ist echt fett!«  
*WDR 1Live*

Ed Piskor

**Hip Hop Family Tree Vol. I**

–  
Aus dem Amerikanischen von  
Stefan Pannor  
112 S., gebunden,  
halbflexibler Einband  
22,90 EUR (D), 23,70 EUR (A),  
32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0090-6



Edward Abbey  
**Die Monkey Wrench Gang**

470 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0019-7  
eBook erhältlich

Sven Amtsberg, Kat  
Menschik

**Paranormale Phänomene**

208 S., gebunden  
20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0343-3  
eBook erhältlich

Tamara Faith Berger  
**Pussy**

224 S., Broschur  
15,00 € (D), 15,50 € (A), 21,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0346-4  
eBook erhältlich

Megan Mayhew Bergman  
**Wuchernde Paradiese**

288 S., gebunden  
20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0340-2  
eBook erhältlich

Joe Brainard  
**Ich erinnere mich**

208 S., gebunden  
14,95 € (D), 15,40 € (A), 21,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0015-9

James M. Cain  
**Abserviert**

352 S., gebunden  
22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0062-3  
eBook erhältlich

Oscar Coop-Phane  
**Bonjour Berlin**

208 S., gebunden  
17,99 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0315-0  
eBook erhältlich

Katja Eichinger  
**Amerikanisches Solo**

256 S., gebunden m. SU  
19,90 € (D), 20,50 € (A), 28,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0336-5  
eBook erhältlich

Georg Fink  
**Mich hungert**

320 S., gebunden m. SU  
19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0093-7  
eBook erhältlich

Martin »Gotti« Gottschild  
**Dia-Abend**

96 S., gebunden  
14,99 € (D), 15,50 € (A), 21,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0319-8  
eBook erhältlich

Ju Innerhofer  
**Die Bar**

224 S., gebunden  
22,99 € (D), 20,60 € (A), 24,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0039-5  
eBook erhältlich

Max Kersting  
**Drei unbeschwerte Tage**

64 S., gebunden  
12,99 € (D), 13,40 € (A), 19,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0041-8

Jenny Lawson  
**Das ist nicht wahr, oder?**

360 S., gebunden m. SU  
19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0050-0  
eBook erhältlich

Colin McInnes  
**Absolute Beginners**

320 S., gebunden  
19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0052-4  
eBook erhältlich

Alen Mešković  
**Ukulele Jam**

352 S., gebunden  
21,99 € (D), 22,70 € (A), 31,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0054-8  
eBook erhältlich

Mary Miller  
**Süßer König Jesus**

256 S., gebunden  
19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0311-2  
eBook erhältlich

Paula Morris  
**Rangatira**

272 S., gebunden mit SU  
22,95 € (D), 23,60 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0006-7  
eBook erhältlich

Tony O'Neil  
**Black Neon**

351 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0002-9  
eBook erhältlich

Tony O'Neil  
**Sick City**

328 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,60 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0016-6

Gail Parent  
**Sheila Levine ist tot und  
lebt in New York**

304 S., Broschur  
12,99 € (D), 13,40 € (A), 19,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0309-9  
eBook erhältlich

Christian Saehrendt  
**Die radikale Absenz des  
Ronny Läpplinger**

272 S., gebunden  
19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0018-0

Javier Márquez Sánchez  
**Das Fest des M. Orphée**

380 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0014-2

Frank Schäfer  
**Metal Störies**

144 S., gebunden  
16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0056-2  
eBook erhältlich

Naomi Schenck  
**Kann ich mal Ihre Woh-  
nung sehen?**

184 S., gebunden  
19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0317-4  
eBook erhältlich

Sabine Scholl  
**Mein Alphabet der Männer**

224 S., gebunden  
16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0067-8  
eBook erhältlich

Emma Jane Unsworth  
**Biester**

240 S., gebunden m. SU  
20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0350-1  
eBook erhältlich

Carl van Vechten  
**Nigger Heaven**

320 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0008-1  
eBook erhältlich

Carl van Vechten  
**Parties**

212 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0021-0  
eBook erhältlich

Edgar Wallace  
**King Kong**

176 S., gebunden  
19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0010-4

Florian Weber  
**Grimms Erben**

414 S., gebunden  
24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0000-5  
eBook erhältlich

Adam Wilson  
**Flatscreen**

336 S., gebunden  
21,99 € (D), 22,70 € (A), 31,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0058-6  
eBook erhältlich

David Wong  
**Das infernalisische Zombie-  
Spinnen-Massaker**

416 S., Klappenbroschur  
18,00 (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0076-0  
eBook erhältlich

## Sachbuch

ATAK  
**Meanwhile ...**

127 S., Halbleinen  
24,95 € (D), 25,60 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0023-4

Jens Bergmann  
**Ich, Ich, Ich**

224 S., gebunden m. SU  
18,99 € (D), 19,60 € (A), 27,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0035-7  
eBook erhältlich

Thomas Böhm (Hrsg.)  
**New Level**

224 S., gebunden  
18,00 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0360-0  
eBook erhältlich

David Buckley  
**Kraftwerk**

440 S., gebunden  
24,99 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0305-1  
eBook erhältlich

Martin Burckhardt  
**Digitale Renaissance**

224 S., gebunden  
20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0330-3  
eBook erhältlich

Max Dax, Anne Waak (Hrsg.)  
**Spex**

480 S., gebunden  
28,00 (D), 28,80 € (A), 38,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0033-3  
eBook erhältlich

Sandy Fawkes  
**Erährungsgrundlagen  
für den leidenschaftlichen  
Trinker**

144 S., gebunden  
15,99 € (D), 16,50 € (A), 23,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0060-9  
eBook erhältlich

Leaf Fielding  
**Hippie Business**

256 S., gebunden  
22,95 € (D), 23,40 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0004-3  
eBook erhältlich

Dirk von Gehlen  
**Eine neue Version ist  
verfügbar**

144 S., Broschur  
12,99 € (D), 13,40 € (A), 19,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0325-9  
eBook erhältlich

Volker Gerling  
**Bilder lernen laufen, indem  
man sie herumträgt**

254 S., gebunden  
18,99 € (D), 19,60 € (A), 27,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0302-0  
eBook erhältlich

Christian Grasse, Ariane  
Greiner  
**Mein digitales Ich**

176 S., Broschur  
15,99 € (D), 16,50 € (A), 22,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0037-1  
eBook erhältlich

Ed Hardy  
**Wear Your Dreams**

350 S., gebunden  
19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0307-5  
eBook erhältlich

Peter Hook  
**Unknown Pleasures**

368 S., gebunden  
24,99 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0064-7  
eBook erhältlich

Elizabeth Lunday  
**Die großen Künstler und  
ihre Geheimnisse**

303 S., Broschur  
19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0024-1  
eBook erhältlich

Andreas Neuenkirchen  
**Hello Kitty**

240 S., gebunden  
20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0328-0  
eBook erhältlich

David Rees  
**Die Kunst, einen Bleistift  
zu spitzen**

224 S., gebunden  
17,99 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0045-6

Dotschy Reinhardt  
**Everybody's Gypsy**

222 S., gebunden  
17,99 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0306-8  
eBook erhältlich

Robert Schnakenberg  
**Die großen Filmregisseure  
und ihre Geheimnisse**

311 S., Broschur  
19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0026-5  
eBook erhältlich

Ian F. Svenonius  
**22 Strategien für die  
erfolgreiche Gründung  
einer Rockband**

320 S., gebunden  
18,00 (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0091-3  
eBook erhältlich

Lord Whimsy

**Die Kunst mit einem Hummer  
spazieren zu gehen**

208 S., gebunden  
16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0321-1  
eBook erhältlich

## Graphic Novel

Derf Backderf  
**Mein Freund Dahmer**

232 S., Flexocover  
22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0048-7  
eBook erhältlich

Gabrielle Bell  
**Die Voyeure**

160 S., gebunden  
22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0072-2

Chester Brown  
**Ich bezahle für Sex**

322 S., gebunden  
22,95 € (D), 23,40 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0013-5

Kahane, Köhler, Mönch, Lahl  
**17. Juni**

112 S., gebunden  
15,99 € (D), 16,50 € (A), 23,50 SFR  
ISBN 978-3-8493-0080-7  
eBook erhältlich

Kahane, Mönch, Lahl  
**Treibsand**

180 S., Broschur  
20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0358-7

Harvey Pekar, Paul Buhle  
**The Beats**

206 S., gebunden  
22,95 € (D), 23,60 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0022-7

Danielle de Picciotto  
**We Are Gypsies Now**

208 S., gebunden  
22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0047-0

James Vance, Dan E. Burr  
**Auf dem Drahtseil**



# METROLIT

## **Metrolit Verlag GmbH & Co. KG**

Prinzenstraße 85  
10969 Berlin  
Tel. 030-28 394-221  
Fax 030-28 394-100  
info@metrolit.de  
www.metrolit.de  
www.facebook.com/Metrolit

## **IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG**

### **Verlagsleitung**

Peter Graf -223  
graf@metrolit.de

### **Lektorat**

Kontakt: Maria Seidl -224  
seidl@metrolit.de

### **Marketingleitung**

Lars Birken-Bertsch -228  
birken-bertsch@metrolit.de

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Marie Claire Lukas -220  
lukas@metrolit.de

### **Veranstaltungen**

Kontakt: Mona Schroeder -221  
schroeder@metrolit.de

### **Rechte und Lizenzen**

Inka Ihmels (Ausland) -123  
Martin Lorentz (Leitung Inland) -120  
Kirstin Ritter (Kleinlizenzen) -125  
Fax -100  
rights@aufbau-verlag.de  
Lars Schultze-Kossack (Taschenbuch)  
Lars.Schultze@mp-litagency.com

## **VERTRIEB DURCH**

### **VBMV – Vereinigte Berliner Medien Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG**

Prinzenstraße 85, 10969 Berlin  
Tel. 030-63 96 62-620  
Fax 030-63 96 62-699  
www.vbm.de

### **Vertriebsleitung:**

Andreas Krauß 030-63 96 62-622  
krauss@vbm.de

### **Key Account:**

Vincent Lampert 030-63 96 62-625  
lampert@vbm.de

Kathleen Roth 030-63 96 62-627  
roth@vbm.de

### **Verkaufsleitung:**

Sabine Maier 030-63 96 62-666  
maier@vbm.de

### **Kundenbetreuung:**

Bettina Senf 030-63 96 62-641  
senf@vbm.de

## **VERTRETER/VERTRETERINNEN**

### **Schleswig-Holstein/Hamburg/ Bremen/Niedersachsen PLZ 34, 37, nur Hessen**

Andrea Ribbers  
Weidenallee 51  
20357 Hamburg  
Tel. 040-57 05 02 7  
Fax 040-57 19 39 58  
ribbers@vbm.de

### **Berlin/Brandenburg (außer PLZ 03)/ Mecklenburg-Vorpommern**

Anna Maria Heller  
Berliner Verlagsvertretungen  
Liselotte-Herrmann-Str.2  
10407 Berlin  
Tel. 030-421 22 45  
Fax 030-421 22 46  
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

### **Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, PLZ 03, 35, 60, 61, Teil 63 und Offenbach, Teil 65**

Lothar Bader  
Schandauer Straße 25  
01277 Dresden  
Tel. 0351-31 79 05 0  
Fax 0351-31 79 04 8  
bader@vbm.de

### **Nordrhein-Westfalen/Luxemburg**

**PLZ 54, 56**  
Markus Köchner  
Weiermühle 1  
54597 Duppach  
Tel. 06558-93 61 00  
Fax 06558-93 61 00  
koechner@vbm.de

### **Bayern**

**PLZ Teil 63, Teil 65, Mainz**  
Christoph Löblein  
Beethovenstraße 2  
91413 Neustadt/Aisch  
Tel. 09161-87 46 85  
Fax 09161-87 46 86  
loeblein@vbm.de

### **Baden-Württemberg/Saarland**

**PLZ 55, 64, 67**  
Christa Thabor  
Mühlweg 11  
61191 Rosbach v.d.H.  
Tel. +49 (6007) 93 04 58  
Fax +49 (6007) 93 04 59  
thabor@vbm.de

### **Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland**

Thomas Biellohaubek  
Zehetnergasse 36/1/5  
1140 Wien  
Tel. 01-911 37 74  
Fax 01-911 37 74  
bielo@chello.at

### **Salzburg, Kärnten, Steiermark, Tirol, Vorarlberg und Südtirol**

Verlagsagentur Erich Neuhold  
Erich Neuhold & Wilhelm Platzer  
An der Kanzel 52  
A-8046 Graz  
Tel. 0316-67 22 06-0  
Fax 0316-23 11 23-7871  
buero@va-neuhold.at

### **Schweiz**

Ruedi Amrhein  
c/o Verlagsvertretung  
Scheidegger & Co. AG  
Obere Bahnhofstrasse 10 a  
8910 Affoltern am Albis  
Tel. 044-762 42 45  
Fax 044-762 42 49  
r.amrhein@scheidegger-buecher.ch

## **AUSLIEFERUNGEN**

### **Deutschland**

VVA – Vereinigte Verlagsauslieferung  
Betreuung Aufbau-Verlag  
An der Autobahn 100, 33333 Gütersloh  
Fax 05241-80 66 959  
VVA-D6f3.bestellungen@bertelsmann.de  
Bestellhotline: 05241-80 88 077

### **Für Postleitzahlengebiete 0, 1:**

Annett Brückner, Tel. 05241-80 40 39 6

### **Für Postleitzahlengebiete 2, 3:**

Christel Linnemann, Tel. 05241-80 40 39 5

### **Für Postleitzahlengebiete 5, 6, 7:**

Karin Wittenborg, Tel. 05241-80 14 58

### **Für Postleitzahlengebiete 4, 8, 9:**

Annette Reineke, Tel. 05241-80 89 09 7

### **Österreich**

MOHR MORAWA  
Buchvertrieb Gesellschaft mbH  
Sulzengasse 2, 1230 Wien  
Tel. 01-68 01 4-0  
Fax 01-68 87 13 0  
bestellung@mohrmorawa.at  
Bestellservice: Tel. 01-680 14-5 DW

### **Schweiz**

Buchzentrum AG  
Industriestrasse Ost 10  
4614 Hägendorf  
Tel. 062-209 26 26  
Fax 062-209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch