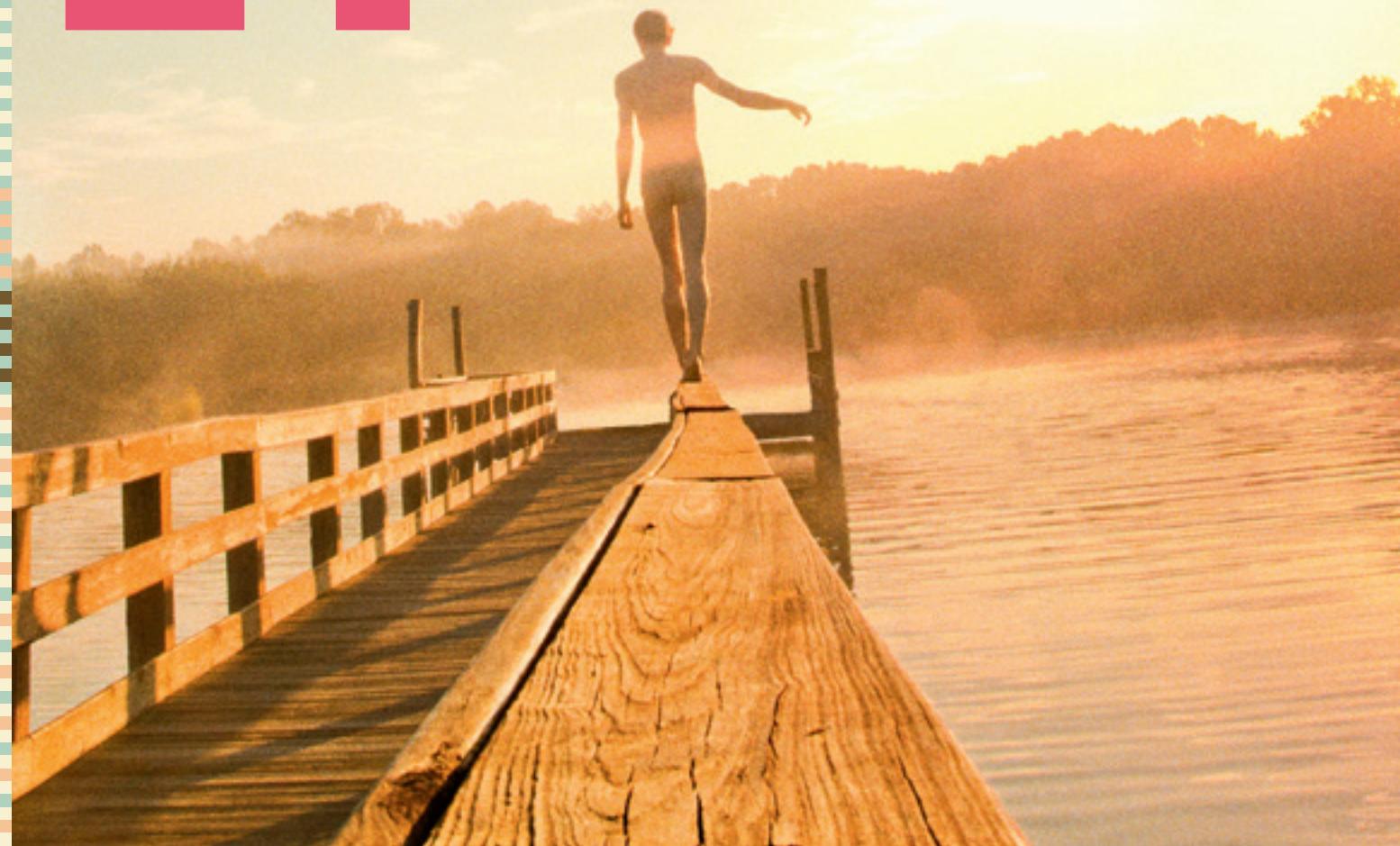
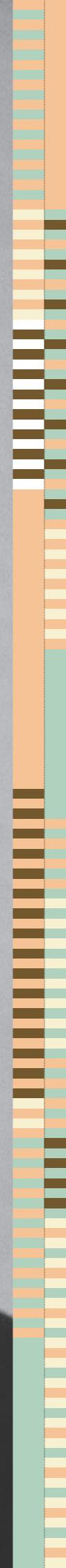


FRÜHJAHR 2015

# MET ROL IT

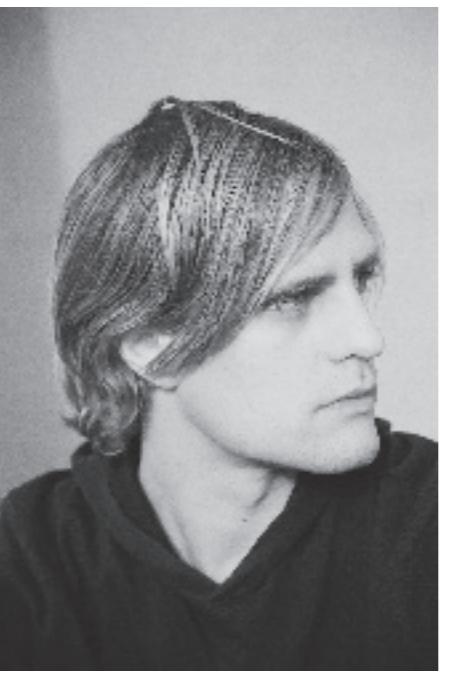




– Boris Pofalla legt mit *Low* den wohl unaufgeregtesten Roman der Saison vor – gerade deshalb trifft er den Ton seiner Generation



»Wenn man was will, dann muss man vor allem erst mal brennen. Wie ein Streichholz. Reibung, sagte er. Hitze. Und dann verglüht man, irgendwann. Ist doch klar. Aber die meisten brennen nicht. Weil sie Angst haben.«



© Joseph Wolfgang Orlert

Den Sinn ihres Lebens begreifen Moritz und der Ich-Erzähler darin, sich der Welt zu entziehen: der Gesellschaft, dem Alltag, jeder normativen Kraft. Denn erhaben ist nur, was man weder beherrschen noch benutzen kann. Ihr Tor zur Erhabenheit sind Drogen, Kreativität und der Mantel der Nacht. Doch eines Tages, mitten im Sommer, verschwindet Moritz spurlos, und den Ich-Erzähler überfällt eine nie bekannte Verlorenheit. Er macht sich auf die Suche nach seinem Freund, doch an den Schauplätzen, die bisher die Bühne für ihre Ekstase und ihren jugendlichen Hedonismus waren, fehlt jede Spur von ihm. Die Party ist vorerst vorbei. Erschöpfung, Ernüchterung, Angst, Trotz und schließlich die Erkenntnis, dass man sich allem entziehen kann. Nicht aber sich selbst.

In seinem Debüt erzählt Boris Pofalla in einer einfachen, beinahe vollkommenen und unaufgeregten Sprache die Geschichte eines Erwachens und beschreibt gleichzeitig das Lebensgefühl einer brillanten und empfindsamen, aber auch narzisstischen Generation.

#### AUTOR

Boris Pofalla wurde 1983 in Neuss geboren. Er studierte Kunstgeschichte und Literatur in Berlin und schreibt für verschiedene Zeitungen und Magazine vornehmlich über bildende Kunst. Unter anderem für die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Die Zeit, Monopol, Cicero und für Ausstellungskataloge. *Low* ist sein erster Roman.



9 783849 303655

Boris Pofalla

**Low**

—

Roman

Ca. 14 x 21,5 cm

Gebunden mit Schutzumschlag

Coversujet von Ryan McGinley

Ca. 220 Seiten

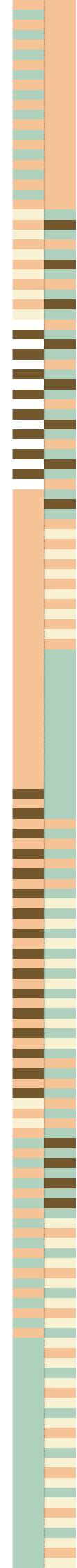
20,00 EUR (D) / 20,60 EUR (A) /

28,90 SFR

ISBN 978-3-8493-0365-5

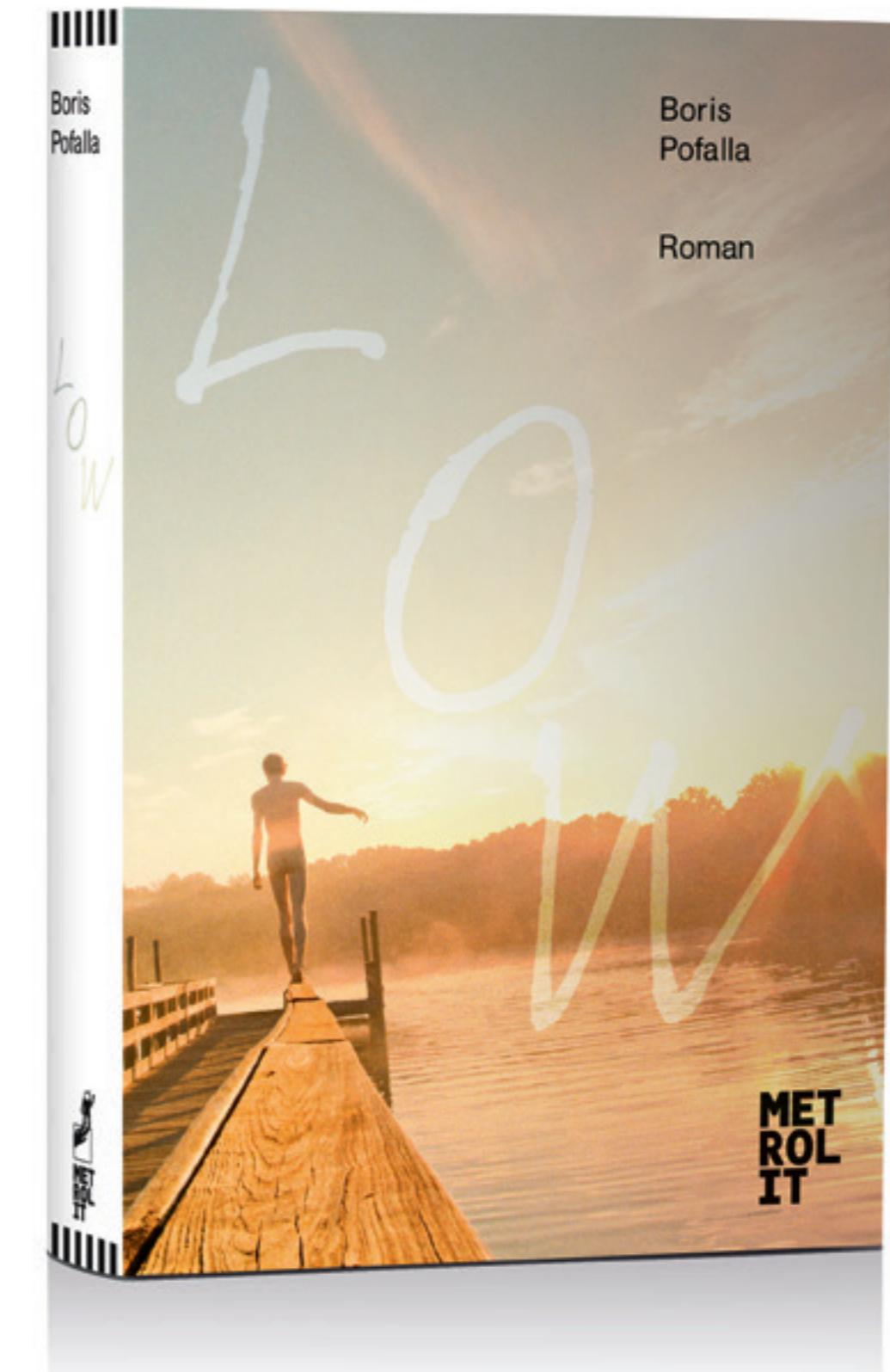
WG 1112

9. März 2015



Lesereise

u.a. Berlin, Hamburg, München



■ Lesereise  
Onlinewerbung: Perlentaucher,  
SPIEGEL ONLINE

■ Fragen Sie nach Ihrem  
persönlichen Leseexemplar

»Wenn ich nicht Bob Dylan wäre, würde ich vermutlich selbst denken, dass Bob Dylan mir eine Menge Antworten geben kann.«

*Bob Dylan*

Kein Songwriter hat das Bewusstsein gleich mehrerer Generationen so geprägt wie Bob Dylan. David Bowie und Patti Smith verehren ihn ebenso wie Jack White oder Jake Bugg.

Bruce Springsteen hat über ihn gesagt, er habe durch seine Songs den Geist befreit, wie seinerzeit Elvis den Körper. Über keinen Künstler sind derart viele Biografien erschienen, und doch wissen wir eigentlich nichts über diesen Mann. Daran wird auch dieses Buch nichts ändern, weitaus spannender ist es doch ohnehin, sich den unterschiedlichen Kunstfiguren anzunähern, die Dylan in den letzten fünfzig Jahren geschaffen hat, und so der großen Lebensweisheit und dem Humor dieses Mannes und seinem einzigartigen Werk nachzuspüren.

Der Musikjournalist Maik Brüggemeyer hat sich auf die Suche nach diesen sehr unterschiedlichen Dylans gemacht. Sein Wissen über den Musiker ist dabei sein Kompass, aber auch geradezu dylaneske Zufälle weisen ihm den Weg, und so sitzt er schließlich einem seiner Idole in einer Bar in Greenwich Village gegenüber und spricht mit ihm über die Liebe und das Leben, über Politik, Karriere, Philosophie und Kunst.

Was sich wie ein Roman liest, ist eine mit Songtexten, Zitaten und Anekdoten gespickte Annäherung an das Werk eines der größten Künstler unserer Zeit.



© Dobromila Walasek

#### AUTOR

Maik Brüggemeyer, 37, ist seit 2001 Musikjournalist beim Rolling Stone und großer Dylan-Fan. Er schreibt über Musik, Literatur und Film.



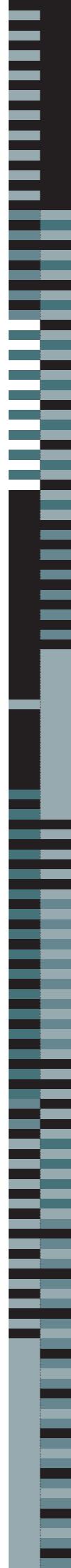
9 783849 303631

Maik Brüggemeyer  
**Catfish – Ein Bob Dylan Roman**

—  
Roman  
Ca. 14 x 21,5 cm  
Gebunden mit Schutzumschlag  
Coversujet von Judy Linn  
Ca. 260 Seiten  
22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) /  
31,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0363-1

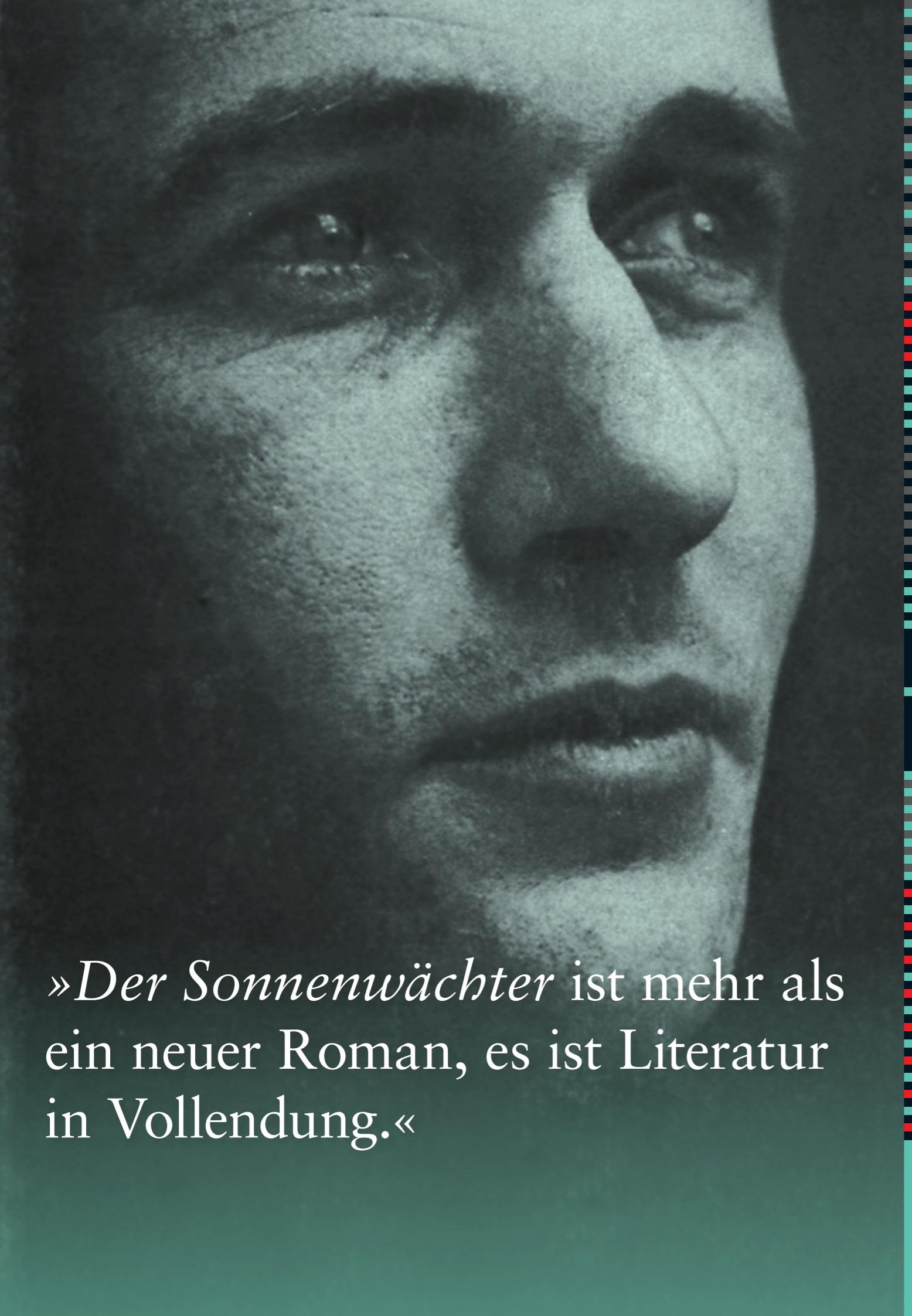
WG 1112  
13. Februar 2015



Fragen Sie nach Ihrem  
persönlichen Leseexemplar

Onlinewerbung und Werbung in  
Musikmagazinen

Feature im Rolling Stone; Lese-  
reise, u. a. King Georg in Ko-  
operation mit dem Literaturhaus  
Köln; weitere Veranstaltungen in  
München, Berlin und Leipzig



»Der Sonnenwächter ist mehr als ein neuer Roman, es ist Literatur in Vollendung.«

– Hören Sie rein in den furiosen und mutigen Roman eines vergessenen Autors



– Gelesen vom bekannten Film- und Fernsehschauspieler Thomas Sarbacher

– Große Lesereise ab Mai 2015  
u.a. im Literaturhaus Berlin und bei den Heidelberger Literaturtagen

© Felix Matthies

»Es ist selten, dass einen die Lektüre eines unbekannten Autors restlos begeistert. Dass ein Buch einen dazu verführt, es zwei oder sogar dreimal zu lesen, ist noch viel seltener. *Der Sonnenwächter* ist mehr als ein neuer Roman, es ist Literatur in Vollendung.« *Times Literary Supplement*, 1963

Der Roman erzählt in drei Teilen einerseits den abenteuerlichen und verschlungenen Lebensweg Stefan Brückmanns, einem in den 1920er Jahren in Berlin geborenen Mannes, der väterlicherseits einer »Zigeunerfamilie« entstammt. Andererseits schildert er das Leben im kriegszerstörten Deutschland der 1950er Jahre. Zudem ist »Der Sonnenwächter« ein Schlüsselroman über den Poeten, Übersetzer und Verleger Rainer Maria Gerhardt, einem der wohl bedeutendsten Vermittler zeitgenössischer amerikanischer Literatur und Lyrik im frühen Nachkriegsdeutschland.

Und nicht zuletzt ist dieser Roman eine Verbeugung vor der Literatur der Moderne: inspiriert von Autoren wie Nabokov, Camus, Joyce, Musil oder Hermann Broch.

Nach dem frühen Tod der Eltern wächst Stefan Brückmann bei Verwandten des Vaters auf und reist mit ihnen durch Europa, bis er wegen seiner Herkunft verhaftet und nach Auschwitz deportiert wird. Er überlebt, wird aber nach dem Krieg erneut interniert, dieses Mal in einem Lager für *displaced persons*, das von den Amerikanern unterhalten wird. Dort lernt er einen ehemaligen GI kennen, der ihn adoptiert und mit dem er in die Vereinigten Staaten reist.

Drei Jahre später beschließt Stefan Brückmann nach Europa zurückzukehren. Sein Weg führt ihn über mehrere Stationen schließlich nach Heidelberg, wo er studiert.

Er verliebt sich in die Witwe eines begabten deutschen Lyrikers, der sich einige

Zeit vorher das Leben genommen hatte. Als seine Liebe nicht erwidert wird, begibt er sich auf die Suche nach seinen Wurzeln und seiner Identität; diese Suche wird von Haldeman im Stile einer märchenhaften Erzählung konzipiert.

Haldemans Roman ist wie ein Diptychon aufgebaut. Narrative Erzählpassagen wechseln mit fragmentierten Tagebucheinträgen, Briefen oder unchronologisch in den Text eingearbeiteten Einträgen, die Haldeman mit dem eigentlichen Erzählstrang verwebt.



#### AUTOR

Charles Haldeman, 1931 in Pickens, South Carolina, als Sohn Deutscher Auswanderer geboren, studierte Geisteswissenschaften in den USA, diente dann bei der US-Navy, bevor er in Heidelberg sein Studium fortsetzte. Mitte der 1950er Jahre reiste er durch Europa und ließ sich schließlich in Athen nieder, wo er an den American Community Schools unterrichtete. »Der Sonnenwächter« (»The Sun's Attendant«) erschien 1963 zunächst in England. Es folgte zwei weitere Romane sowie das Drehbuch zu einem Film. Haldeman starb 1983.

#### eBook



Charles Haldeman  
**Der Sonnenwächter**

—  
Roman  
Aus dem Amerikanischen von Egbert Hörmann und Uta Goridis  
Mit einem Nachwort von Martin Meyer  
Ca. 14 x 21,5 cm  
Gebunden mit Schutzumschlag  
Ca. 360 Seiten  
25,00 EUR (D) / 25,70 EUR (A) /  
35,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0099-9

WG 1112

**18. Mai 2015**



Schlüsselroman über  
Rainer Maria Gerhardt



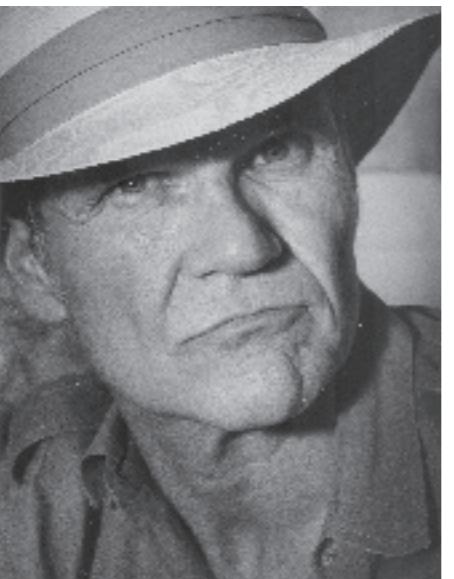
Werbung: Perlentaucher,  
KulturSPIEGEL

Hörbuch erscheint zeitgleich bei  
Aufbau Audio



»Seine Fähigkeit, die verwirrten Seelen seiner Protagonisten zu entwirren und daraus einen düster leuchtenden Erzählfaden zu spinnen, verleiht Harry Crews' Prosa eine einzigartige Stimme, die den Leser unweigerlich in ihren Bann schlägt.«

New York Times



© Estate of Harry Crews

Mit Harry Crews gibt es nach Nic Pizzolatto einen weiteren großartigen Noir-Autor zu entdecken, der das Genre nach allen Regeln der Kunst beherrscht.

»Florida Forever« ist ein ätzender und, angesichts des rapiden Überalterungsprozesses der westlichen Gesellschaften, sehr weitsichtiger Roman über die wachsenden Gegensätze zwischen Alt und Jung. Angesiedelt in einem Pensionärs-Trailerpark in Florida, schildert er die Versuche des kriegsversehrten Veteränen Stump, die Horde von Rentnern in Schach zu halten, die, angelockt vom ewigen Sonnenschein, nach Florida gekommen sind und nun darauf pochen, bei Laune gehalten zu werden. Der durch sinnentleerte Spielnachmittage nur mühsam gewahrte soziale Frieden wird durch die Ankunft einer jungen Entertainerin gestört, deren erotische Ausstrahlung bei den Rentnern längst vergessen geglaubte Begierden weckt, die ihnen zeigen, dass sie allen Ruhigstellungsversuchen zum Trotz noch am Leben sind. Und der Wahnsinn nimmt seinen Lauf.

AUTOR

Harry Crews (1935–2012) wurde in Georgia in bitterarmen, typischen White-Trash-Verhältnissen geboren. Nach einem dreijährigen Dienst als Marine, unter anderem in Korea, konnte er an der University of Florida studieren, wo er 1968 zum Professor für Literatur ernannt wurde und 30 Jahre lang unterrichtete. Mit seinen 16 Romanen, darunter »The Gospel Singer« und »A Feast of Snakes«, und der Autobiografie »A Childhood: The Biography of a Place« erwarb er sich den Ruf eines Kult-Autors.

Harry Crews  
**Florida Forever**

—

Roman

Aus dem Amerikanischen von Gunter Blank und Simone Salitter  
Herausgegeben und mit einem Nachwort versehen von Gunter Blank  
Ca. 14 x 21,5 cm  
Gebunden mit Schutzumschlag  
Ca. 280 Seiten  
22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) / 31,50 SFR

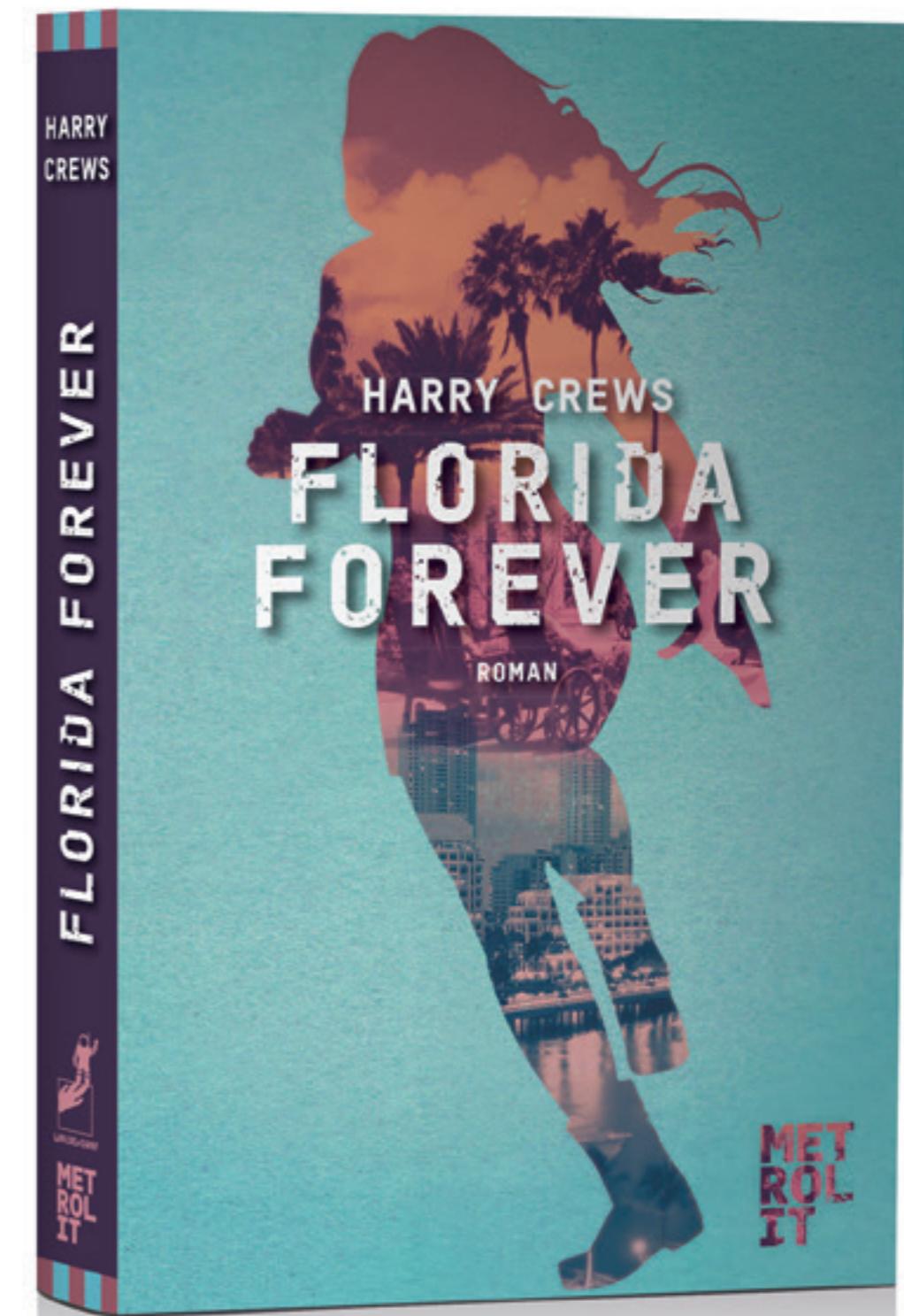
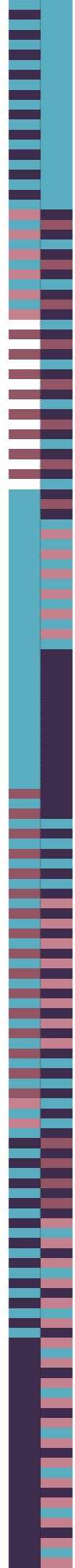
ISBN 978-3-8493-0101-9

WG 1112

9. März 2015



9 783849 301019



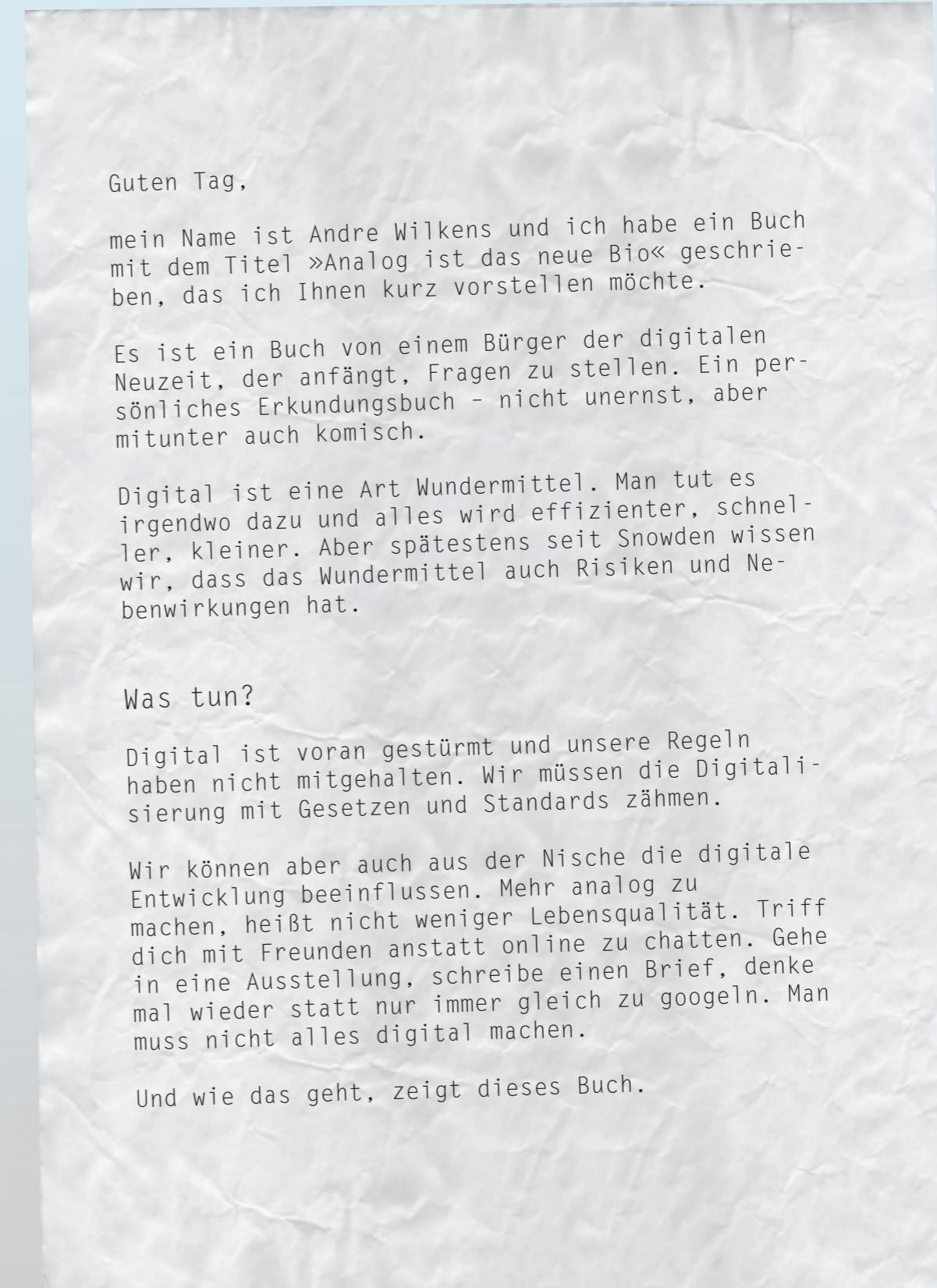
Krimi Noir der Extraklasse eines in Deutschland noch unentdeckten Autors

Auf Augenhöhe mit GALVESTON von Nic Pizzolatto und Autoren wie Don Winslow oder Cormac McCarthy

Bannerwerbung: Krimi-Couch und Perlentaucher



# Macht Digital glücklich?!



»Wir wollen eine progressive digitale Gesellschaft, die uns Menschen mehr nutzt als schadet, in der die Nebenwirkungen kontrollierbar bleiben, in der wir Menschen die Hoheit über Digital behalten und sich diese Beziehung nicht schleichend umdreht.«

Andre Wilkens hat ein kluges und unterhaltsames Buch über unseren digitalen Alltag geschrieben, das unsere Lebenswirklichkeit beschreibt und fragend in die Zukunft blickt. Unkonventionell und sehr persönlich analysiert er, wie das digitale Zeitalter unser Leben und Denken verändert hat, und wie sich die digitale Revolution in den nächsten Jahren fortsetzen wird, wenn die Entwicklung ungebremst voranschreitet.

Die damit einhergehenden Risiken für den Einzelnen sind ebenso Thema wie die Auswirkungen im Großen: Welchen Einfluss hat die Entwicklung auf Familien, auf unser soziales Miteinander, auf die Arbeitswelt, auf die Wirtschaft, auf die Organisation unserer Nationalstaaten?

Und welche Ideen und Strategien sind notwendig, um in dieser digitalen Welt auch zukünftig menschlich zu leben, demokratisch und sozial gerecht?

Andre Wilkens stellt Fragen, entwirft Zukunftsszenarien und gibt Antworten, die viel mit dem echten Leben und weniger mit rein statistischen Gesamtkunstwerken gemein haben. „Analog ist das neue Bio“ ist kein maschinenstürmerisches Manifest, sondern ein lebenskluger Leitfaden, um sich in der digitalen Wirklichkeit zurechtzufinden und sich selbst auf die nächste Zukunft vorzubereiten.



© Gerlind Klemenz

#### AUTOR

Andre Wilkens war viele Jahre in Brüssel, London, Turin und Genf unterwegs und hat dort für die EU, diverse Stiftungen und die UNO gearbeitet. Nach fast 20 Jahren ist er nach Berlin zurückgekehrt, wo er mit seiner Familie lebt und das Projektzentrum einer namhaften Stiftung leitet.



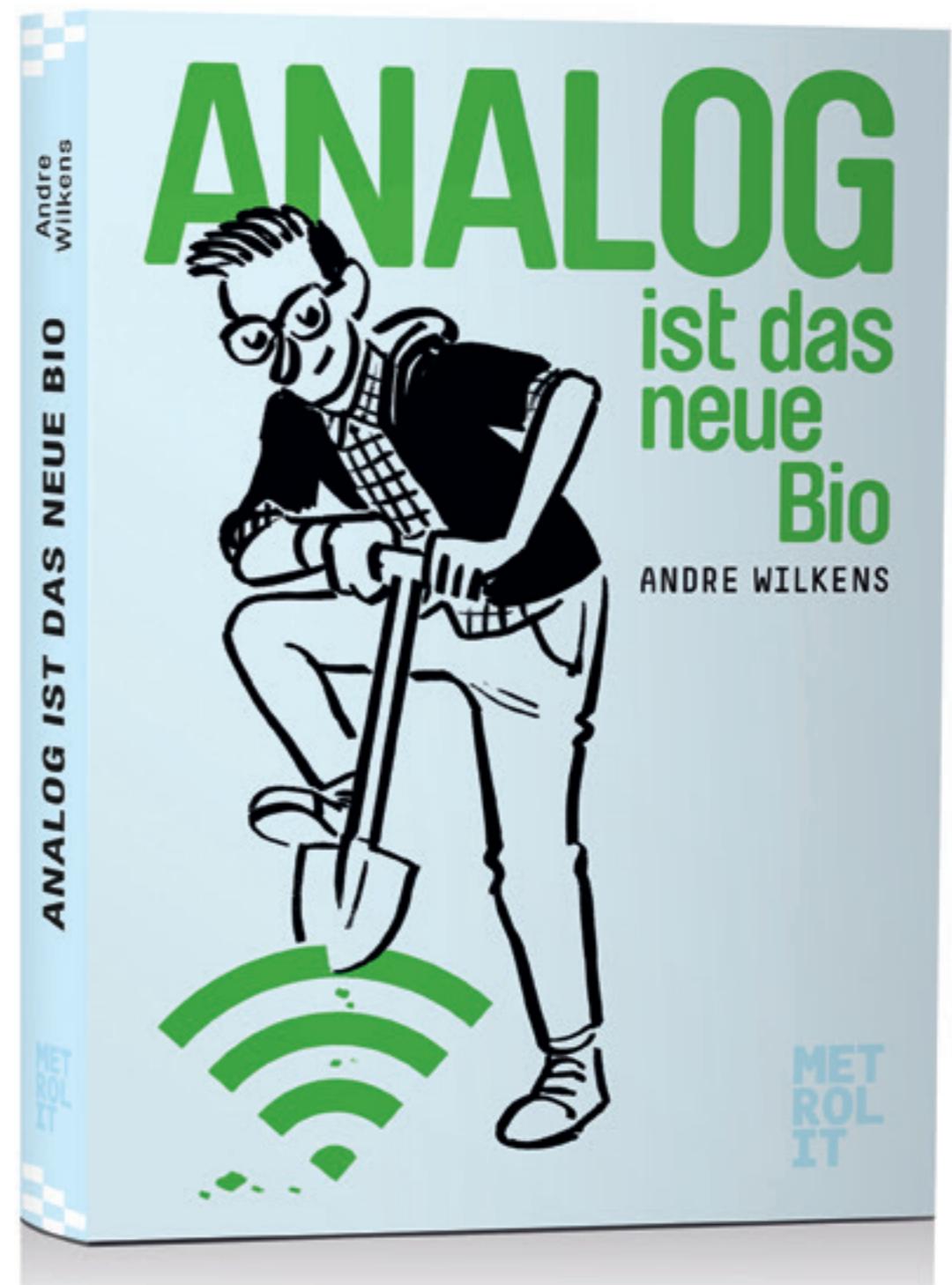
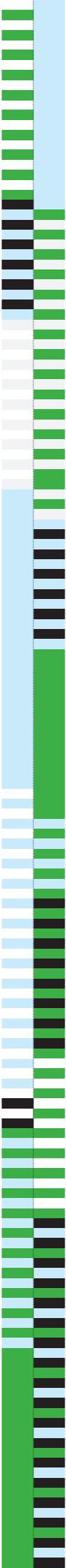
Andre Wilkens  
**Analog ist das neue Bio – Eine Navigationshilfe durch unsere digitale Welt**

—  
Sachbuch  
Ca. 13,5 x 18,5 cm  
Gebunden  
Coverillustration von Christoph Niemann  
Ca. 180 Seiten  
18,00 EUR (D) / 18,50 EUR (A) /  
25,00 SFR

ISBN 978-3-8493-0367-9

WG 1285

**9. März 2015**



Ein Thema, das alle angeht – in einer Sprache verfasst, die alle verstehen

Spitzentitel: Sachbuch,  
Bannerwebung SPIEGEL  
ONLINE, brand eins

Podiumsdiskussion mit Evgeny Morozov. Weitere Veranstaltungen bei Microsoft Berlin, Vodafone Institut, Heinrich Böll-/Hertie-Stiftung und Scholz & Friends

Eine Abrechnung der »Stimme der Vernunft im Netzfeminismus« (*Radio Fritz*) mit den Stereotypen über das Frausein und das Mannsein, die einfach nicht aussterben wollen.



Barbie macht es vor – Frauen sind hübsch, dünn und halten in wichtigen Fragen bitte den Mund. Aber was, wenn eine ganz anders ist?

Geschlechterrollen sind allgegenwärtig, sie werden schon den Kleinsten vorgelebt und eingebläut. Sie geben vor, wie wir auszusehen, zu sprechen, zu lieben und zu arbeiten haben. Sie legen fest, wo wir uns einmischen dürfen und wo nicht. Das alles gilt für Männer genauso wie für Frauen. Katrin Rönckes Geschichte ist die Geschichte einer ganz normalen Frau, und zeigt gerade deshalb besonders klar, wo wir alle noch in Geschlechterrollen gefangen sind. Doch was genau machen sie mit uns, und wie können wir ihnen entkommen? Denn entkommen müssen wir – schließlich ist Barbie ein Arschloch!

## AUTORIN

Katrin Röncke, geboren 1982 in Lutherstadt Wittenberg, studierte einige Semester Biologie und Chemie. Danach absolvierte sie einen Bachelor in Erziehungswissenschaften und Sozialwissenschaften. Sie lebt als freie Autorin und Journalistin mit ihren beiden Kindern in Berlin und schreibt unter anderem für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, für Der Freitag, die taz und das Missy Magazin.

Katrin Röncke

**Barbie ist ein Ar\*?#!, Ken auch**  
– Eine Emanzipation

–

Sachbuch

Ca. 14 x 21,5 cm

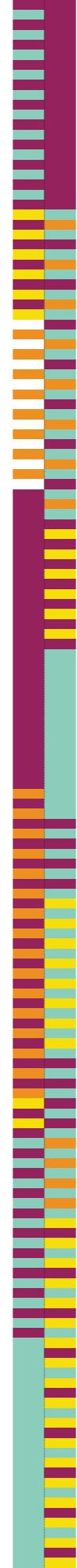
Gebunden

Ca. 300 Seiten

22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) /  
31,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0369-3

WG 1285

**18. Mai 2015**

Lesungen & Podiumsdiskus-  
sionen



Eine wichtige Stimme in der  
aktuellen Feminismus-Debatte

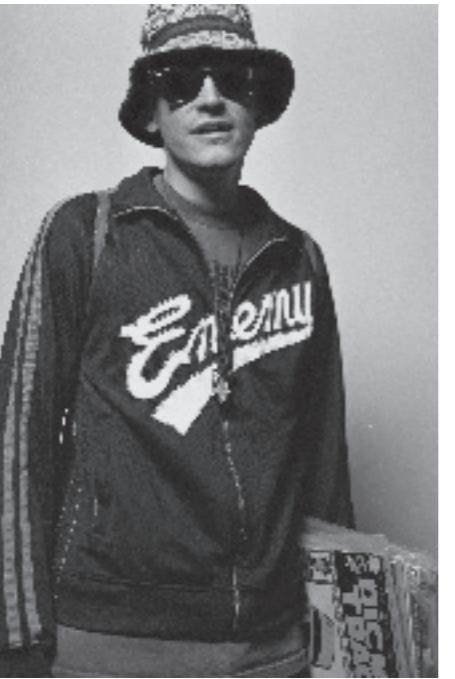
Onlinewerbung

»Hip Hop Family Tree gehört in die Bibliothek jedes Hip Hoppers und erst recht die der Nachgeborenen, die vielleicht wirklich denken, dass Die Fantastischen Vier und Sido Rap erfunden hätten.«

SPIEGEL ONLINE

Nach »Hip Hop Family Tree Volumen 1« schreibt der zweite Band die Geschichte des Hip Hop fort und behandelt die Jahre 1981–1983.

Im Jahr 1981 ist der Hip Hop aus den Parks und Hobbyräumen in die Clubs der Innenstadt und auf Vinyl gewandert. Die Künstler versuchen, sich vom zahlenden Publikum durch immer extravaganter Kleidung abzusetzen – bis eine junge Gruppe namens RUN-DMC auftaucht und der Straße wieder zu ihrem Recht verhilft. Dieser Band erzählt von Hits wie Afrika Bambaataas »Planet Rock«, Grandmaster Flash and the Furious Fives »The Message« und dem Film »Wild Style« und führt Superstars wie N.W.A., die Beastie Boys, Doug E. Fresh, KRS-One, Ice-T und die frühen Public Enemy ein. Mit Kurzauftritten von LL Cool J, Notorious B.I.G. und den New Kids On The Block. Wie immer meisterhaft inszeniert von Ed Piskor, dem Shooting-Star der amerikanischen Comic-Szene.



© Garrett Jones

#### AUTOR

Ed Piskor, geboren 1982 in Pittsburgh, ist Comickünstler und hat mit Comic-Pionieren wie Harvey Pekar und Jay Lynch zusammengearbeitet, bevor er mit den Graphic Novels »Hip Hop Family Tree« und »Wizzywig« auch als Autor eigene Wege ging.



Ed Piskor

#### Hip Hop Family Tree Volumen 2

—

Graphic Novel

Aus dem Amerikanischen von Stefan Pannor, Redaktion Falk Schacht

Ca. A4

Gebunden, flexibler Einband, durchgängig vierfarbig

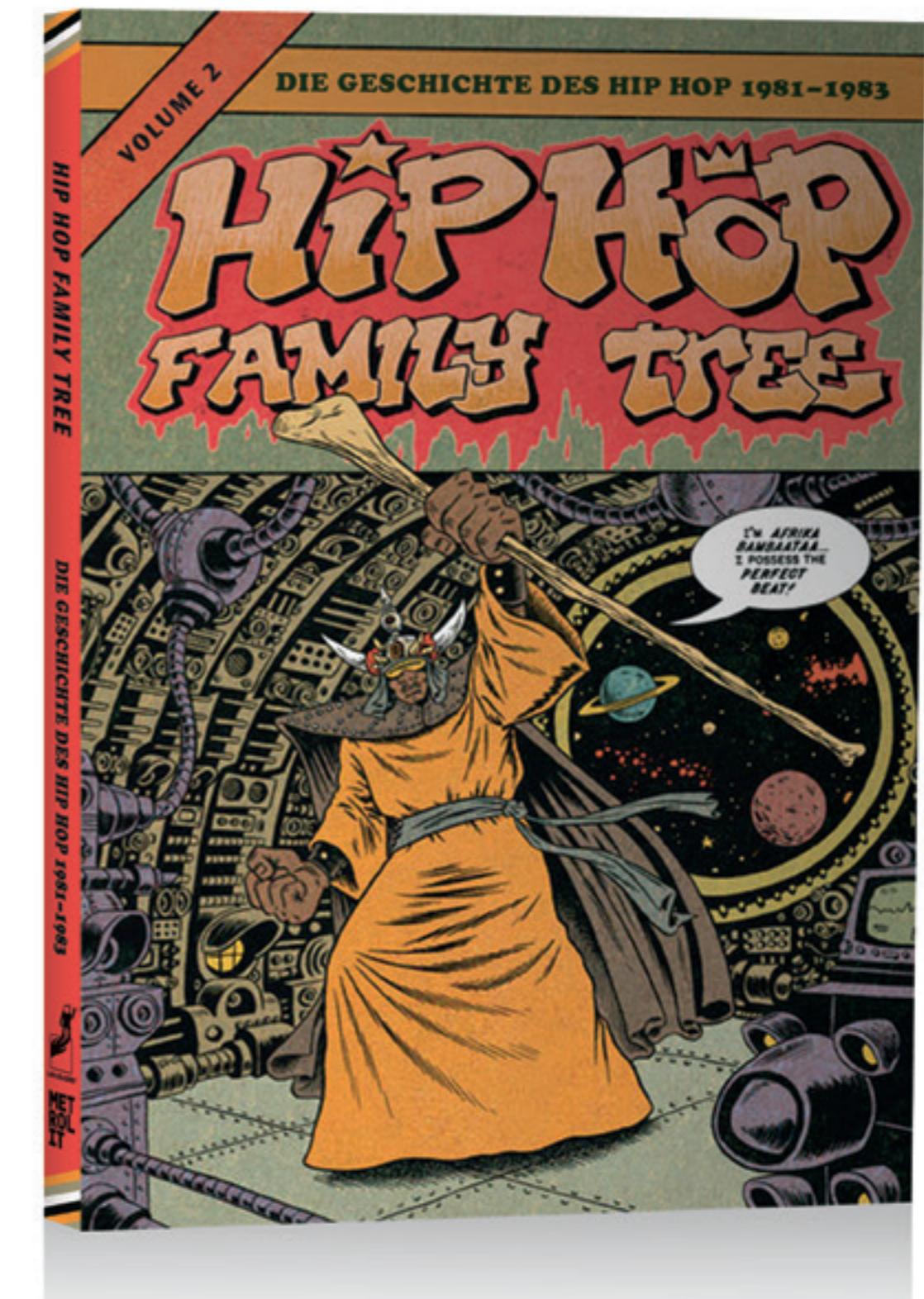
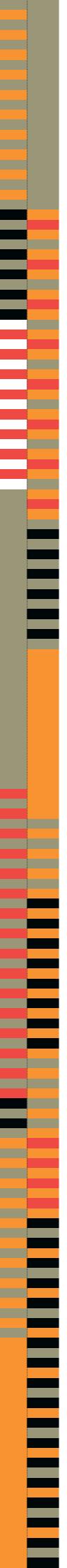
Ca. 112 Seiten

22,00 EUR (D) / 22,70 EUR (A) / 31,50 SFR

ISBN 978-3-8493-0103-3

WG 1181

1. April 2015



Vorabdruck: Backspin

Fortsetzung der gefeierten  
Comic-Reihe

Kooperation mit Backspin, u.a.  
Veranstaltungen in Hamburg und  
München

## METROLIT BACKLIST

**Belletristik**



»Düster, gewalttätig, zufest menschlich.« *Literarische Welt*

»Ein großer Wurf« *Deutschlandradio Kultur*

ZEIT Krimi-Bestenliste

Nic Pizzolatto  
**Galveston**  
–  
Aus dem Amerikanischen von Gunter Blank  
253 S., gebunden mit SU  
20,00 EUR (D), 20,60 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0097-5  
eBook erhältlich



**Belletristik**



»Man glaubt Ada und dem Roman jede einzelne Furcht« – *F.A.S.*

»Das Debüt des Jahres« *SonntagsZeitung*

Nominiert aspekte-Literaturpreis

Simone Lappert  
**Wurfschatten**  
–  
207 S., gebunden mit SU  
20,00 EUR (D), 20,60 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0095-1  
eBook erhältlich



**Belletristik**



»Ein Buch wie ein Handkantenschlag. Hart, direkt und wahr.« *Der Spiegel*

Ernst Haffner  
**Blutsbrüder**  
–  
264 S., gebunden mit SU  
19,99 EUR (D), 20,20 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0068-5  
eBook erhältlich

über 35.000 verkaufte Hardcover-Exemplare, in über 12 Länder verkauft



|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Edward Abbey<br><b>Die Monkey Wrench Gang</b><br>470 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0052-4<br>eBook erhältlich  | Colin McInnes<br><b>Absolute Beginners</b><br>320 S., gebunden<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0008-1<br>eBook erhältlich  | Carl van Vechten<br><b>Nigger Heaven</b><br>320 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0060-9<br>eBook erhältlich                                     | Sandy Fawkes<br><b>Ernährungsgrundlagen für den leidenschaftlichen Trinker</b><br>144 S., gebunden<br>15,99 € (D), 16,50 € (A), 23,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0091-3<br>eBook erhältlich        |
| Sven Amtsberg, Kat Menschik<br><b>Paranormale Phänomene</b><br>208 S., gebunden<br>20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0343-3<br>eBook erhältlich  | Alen Mešković<br><b>Ukulele Jam</b><br>352 S., gebunden<br>21,99 € (D), 22,70 € (A), 31,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0054-8<br>eBook erhältlich   | Carl van Vechten<br><b>Parties</b><br>212 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0021-0<br>eBook erhältlich   | Lord Whimsy<br><b>Hippie Business</b><br>256 S., gebunden<br>22,95 € (D), 23,40 € (A), 32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0004-3<br>eBook erhältlich   |
| Tamara Faith Berger<br><b>Pussy</b><br>224 S., Broschur<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0311-2<br>eBook erhältlich  | Mary Miller<br><b>Süßer König Jesus</b><br>256 S., gebunden<br>19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0010-4<br>eBook erhältlich   | Edgar Wallace<br><b>King Kong</b><br>176 S., gebunden<br>19,95 € (D), 13,40 € (A), 19,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0325-9<br>eBook erhältlich  | Dirk von Gehlen<br><b>Eine neue Version ist verfügbar</b><br>144 S., Broschur<br>12,99 € (D), 13,40 € (A), 19,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0325-9<br>eBook erhältlich                             |
| Megan Mayhew Bergman<br><b>Wuchernde Paradiese</b><br>288 S., gebunden<br>20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0006-7<br>eBook erhältlich   | Paula Morris<br><b>Rangatira</b><br>414 S., gebunden<br>22,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0000-5<br>eBook erhältlich  | Florian Weber<br><b>Grimms Erben</b><br>414 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0325-9<br>eBook erhältlich   | Volker Gerling<br><b>Bilder lernen laufen, indem man sie herumträgt</b><br>254 S., gebunden<br>18,99 € (D), 19,60 € (A), 27,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0302-0<br>eBook erhältlich               |
| Joe Brainard<br><b>Ich erinnere mich</b><br>208 S., gebunden<br>14,95 € (D), 15,40 € (A), 21,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0015-9<br>eBook erhältlich   | Tony O'Neil<br><b>Black Neon</b><br>351 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0058-6<br>eBook erhältlich  | Adam Wilson<br><b>Flatscreen</b><br>336 S., gebunden<br>21,99 € (D), 22,70 € (A), 31,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0078-5<br>eBook erhältlich   | Gabrielle Bell<br><b>Die Voyeure</b><br>160 S., gebunden<br>22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0072-2<br>eBook erhältlich  |
| James M. Cain<br><b>Abserviert</b><br>352 S., gebunden<br>22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0062-3<br>eBook erhältlich   | Tony O'Neil<br><b>Sick City</b><br>328 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,60 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0076-0<br>eBook erhältlich   | David Wong<br><b>Mein digitales Ich</b><br>176 S., Broschur<br>15,99 € (D), 16,50 € (A), 22,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0037-1<br>eBook erhältlich                                      | Chester Brown<br><b>Ich bezahle für Sex</b><br>322 S., gebunden<br>22,95 € (D), 23,40 € (A), 32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0013-5<br>eBook erhältlich   |
| Oscar Coop-Phane<br><b>Bonjour Berlin</b><br>208 S., gebunden<br>17,99 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0315-0<br>eBook erhältlich  | Gail Parent<br><b>Sheila Levine ist tot und lebt in New York</b><br>304 S., Broschur<br>12,99 € (D), 13,40 € (A), 19,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0309-9<br>eBook erhältlich  | Ed Hardy<br><b>Wear Your Dreams</b><br>350 S., gebunden<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0307-5<br>eBook erhältlich  | Kahane, Köhler, Mönch, Lahl<br><b>17. Juni</b><br>112 S., gebunden<br>15,99 € (D), 16,50 € (A), 23,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0080-7<br>eBook erhältlich  |
| Katja Eichinger<br><b>Amerikanisches Solo</b><br>256 S., gebunden m. SU<br>19,90 € (D), 20,50 € (A), 28,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0336-5<br>eBook erhältlich  | Christian Saehrendt<br><b>Die radikale Absenz des Ronny Läppinger</b><br>272 S., gebunden<br>19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0018-0<br>eBook erhältlich                                     | Jens Bergmann<br><b>Ich, Ich, Ich</b><br>224 S., gebunden m. SU<br>18,99 € (D), 19,60 € (A), 27,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0035-7<br>eBook erhältlich                                  | Harvey Pekar, Paul Buhle<br><b>The Beats</b><br>206 S., gebunden<br>22,95 € (D), 23,60 € (A), 32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0022-7  |
| Georg Fink<br><b>Mich hungrig</b><br>320 S., gebunden m. SU<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0093-7<br>eBook erhältlich  | Javier Márquez Sánchez<br><b>Das Fest des M. Orphée</b><br>380 S., gebunden<br>24,95 € (D), 25,70 € (A), 35,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0014-2<br>eBook erhältlich   | Thomas Böhm (Hrsg.)<br><b>New Level</b><br>224 S., gebunden<br>18,00 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0024-1<br>eBook erhältlich                                      | Danielle de Picciotto<br><b>We Are Gypsies Now</b><br>208 S., gebunden<br>22,99 € (D), 23,70 € (A), 32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0047-0  |
| Martin »Gotti« Gottschild<br><b>Dia-Abend</b><br>144 S., gebunden<br>16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0056-2<br>eBook erhältlich  | Frank Schäfer<br><b>Metal Störries</b><br>144 S., gebunden<br>18,00 € (D), 18,50 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0360-0<br>eBook erhältlich  | David Buckley<br><b>Kraftwerk</b><br>200 S., gebunden<br>20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0328-0<br>eBook erhältlich  | Andreas Neuenkirchen<br><b>Hello Kitty</b><br>240 S., gebunden<br>20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0047-0  |
| Ju Innerhofer<br><b>Die Bar</b><br>224 S., gebunden<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0317-4<br>eBook erhältlich  | Naomi Schenck<br><b>Kann ich mal Ihre Wohnung sehen?</b><br>184 S., gebunden<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0305-1<br>eBook erhältlich  | David Rees<br><b>Die Kunst, einen Bleistift zu spitzen</b><br>224 S., gebunden<br>17,99 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0045-6<br>eBook erhältlich                   | Henning Wagenbreth<br><b>Plastic Dog</b><br>28 S., dicker Pappband<br>19,99 € (D), 20,20 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0074-6  |
| Max Kersting<br><b>Drei unbeschwerte Tage</b><br>64 S., gebunden<br>16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0067-8<br>eBook erhältlich   | Sabine Scholl<br><b>Mein Alphabet der Männer</b><br>224 S., gebunden<br>16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0330-3<br>eBook erhältlich  | Max Dax, Anne Waak (Hrsg.)<br><b>Spex</b><br>480 S., gebunden<br>28,00 € (D), 28,80 € (A), 38,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0036-8<br>eBook erhältlich                                    | Helmut Wietz<br><b>Der Tod von Adorno</b><br>72 S., gebunden<br>22,00 € (D), 22,70 € (A), 31,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0049-4  |
| Jenny Lawson<br><b>Das ist nicht wahr, oder?</b><br>360 S., gebunden m. SU<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0050-0<br>eBook erhältlich   | Emma Jane Unsworth<br><b>Bieste</b><br>240 S., gebunden m. SU<br>20,00 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0350-1<br>eBook erhältlich   | Robert Schnakenberg<br><b>Die großen Filmregisseure und ihre Geheimnisse</b><br>311 S., Broschur<br>19,95 € (D), 20,55 € (A), 28,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0026-5<br>eBook erhältlich | Ian F. Svenonius<br><b>22 Strategien für die erfolgreiche Gründung einer Rockband</b><br>320 S., gebunden<br>18,00 € (D), 18,50 € (A), 25,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0091-3<br>eBook erhältlich |
| Patricia Carlin, Dustin Fenstermacher<br><b>Wie Sie Ihre Katze zum Internet-Star machen</b><br>–<br>Aus dem Amerikanischen von Clara Mihir, 128 S., Klappenbroschur<br>12,00 EUR (D), 12,40 EUR (A),<br>17,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0352-5 | Ed Piskor<br><b>Hip Hop Family Tree Vol. I</b><br>–<br>Aus dem Amerikanischen von Stefan Pannor<br>112 S., gebunden, halbflexibler Einband<br>22,90 EUR (D), 23,70 EUR (A),<br>32,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0090-6 | Alle lieferbaren Titel sowie die Backlist von WALDE + GRAF auf <a href="http://www.metrolit.de">www.metrolit.de</a>   | Lord Whimsy<br><b>Die Kunst mit einem Hummer spazieren zu gehen</b><br>208 S., gebunden<br>16,99 € (D), 17,50 € (A), 24,50 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0321-1<br>eBook erhältlich                   |

## METROLIT BACKLIST

**Sachbuch**



»[Ein Buch], das das Zeug zu einem Standardwerk für den kultivierten Barbesucher hat.« *SZ*

Victoria Bar  
**Die Schule der Trunkenheit**  
–  
256 S., gebunden  
20,00 EUR (D), 20,60 EUR (A),  
28,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0323-5  
eBook erhältlich



**Sachbuch**



»Ein zynischer und lustiger Ratgeber« *The Gap*

Patricia Carlin, Dustin Fenstermacher  
**Wie Sie Ihre Katze zum Internet-Star machen**  
–  
Aus dem Amerikanischen von Clara Mihir, 128 S., Klappenbroschur  
12,00 EUR (D), 12,40 EUR (A),  
17,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0352-5



**Graphic Novel**



»Ed Piskor setzt mit seinem Buch den ersten, überaus wilden Hip-Hop-Jahren ein beeindruckendes Denkmal.« *n-tv.de*

»Das ist echt fett!« *WDR 1Live*

Ed Piskor  
**Hip Hop Family Tree Vol. I**  
–  
Aus dem Amerikanischen von Stefan Pannor  
112 S., gebunden, halbflexibler Einband  
22,90 EUR (D), 23,70 EUR (A),  
32,90 SFR  
ISBN 978-3-8493-0090-6



|  |
|--|
| Colin McInnes<br><b>Absolute Beginners</b><br>320 S., gebunden<br>19,99 € (D), 20,60 € (A), 28,90 SFR<br>ISBN 978-3-8493-0008-1<br>eBook erh |
|--|

# METROLIT

## **Metrolit Verlag GmbH & Co. KG**

Prinzenstraße 85  
10969 Berlin  
Tel. 030-28 394-221  
Fax 030-28 394-100  
info@metrolit.de  
www.metrolit.de  
www.facebook.com/Metrolit

## **IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG**

### **Verlagsleitung**

Peter Graf -223  
graf@metrolit.de

### **Lektorat**

Kontakt: Maria Seidl -224  
seidl@metrolit.de

### **Marketingleitung**

Lars Birken-Bertsch -228  
birken-bertsch@metrolit.de

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Marie Claire Lukas -220  
lukas@metrolit.de

### **Veranstaltungen**

Kontakt: Mona Schroeder -221  
schroeder@metrolit.de

### **Rechte und Lizenzen**

Inka Ihmels (Ausland) -123  
Martin Lorentz (Leitung Inland) -120  
Kirstin Ritter (Kleinlizenzen) -125  
Fax -100  
rights@aufbau-verlag.de  
Lars Schultze-Kossack (Taschenbuch)  
Lars.Schultze@mp-litagency.com

## **VERTRIEB DURCH**

### **VBMV – Vereinigte Berliner Medien Vertriebsgesellschaft mbh & Co. KG**

Prinzenstraße 85, 10969 Berlin  
Tel. 030-63 96 62-620  
Fax 030-63 96 62-699  
www.vbmv.de

### **Vertriebsleitung:**

Andreas Krauß 030-63 96 62-622  
krauss@vbmv.de

### **Key Account:**

Vincent Lampert 030-63 96 62-625  
lampert@vbmv.de

Kathleen Roth 030-63 96 62-627  
roth@vbmv.de

### **Verkaufsleitung:**

Sabine Maier 030-63 96 62-666  
maier@vbmv.de

### **Kundenbetreuung:**

Bettina Senf 030-63 96 62-641  
senf@vbmv.de

### **VERTRETER/VERTRETERINNEN**

#### **Schleswig-Holstein/Hamburg/ Bremen/Niedersachsen**

**PLZ 34, 37, nur Hessen**  
Andrea Ribbers  
Weidenallee 51  
20357 Hamburg  
Tel. 040-57 05 02 7  
Fax 040-57 19 39 58  
ribbers@vbmv.de

#### **Berlin/Brandenburg (außer PLZ 03)/ Mecklenburg-Vorpommern**

Anna Maria Heller  
Berliner Verlagsvertretungen  
Liselotte-Herrmann-Str.2  
10407 Berlin  
Tel. 030-421 22 45  
Fax 030-421 22 46  
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

#### **Sachsen, Sachsen-Anhalt,**

**Thüringen,  
PLZ 03, 35, 60, 61,  
Teil 63 und Offenbach, Teil 65**  
Lothar Bader  
Schandauer Straße 25  
01277 Dresden  
Tel. 0351-31 79 05 0  
Fax 0351-31 79 04 8  
bader@vbmv.de

#### **Nordrhein-Westfalen/Luxemburg**

**PLZ 54, 56**  
Markus Köchner  
Weiermühle 1  
54597 Duppach  
Tel. 06558-93 61 00  
Fax 06558-93 61 00  
koechner@vbmv.de

#### **Bayern**

**PLZ Teil 63, Teil 65, Mainz**  
Christoph Löblein  
Beethovenstraße 2  
91413 Neustadt/Aisch  
Tel. 09161-87 46 85  
Fax 09161-87 46 86  
loeblein@vbmv.de

#### **Baden-Württemberg/Saarland**

**PLZ 55, 64, 67**  
Christa Thabor  
Mühlweg 11  
61191 Rosbach v.d.H.  
Tel. +49 (6007) 93 04 58  
Fax +49 (6007) 93 04 59  
thabor@vbmv.de

### **Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland**

Thomas Bielohaubek  
Zehetnergasse 36/1/5  
1140 Wien  
Tel. 01-911 37 74  
Fax 01-911 37 74  
bielo@chello.at

### **Salzburg, Kärnten, Steiermark, Tirol, Vorarlberg und Südtirol**

Verlagsagentur Erich Neuhold  
Erich Neuhold & Wilhelm Platzer  
An der Kanzel 52  
A-8046 Graz  
Tel. 0316-67 22 06-0  
Fax 0316-23 11 23-7871  
buero@va-neuhold.at

### **Schweiz**

Ruedi Amrhein  
c/o Verlagsvertretung  
Scheidegger & Co. AG  
Obere Bahnhofstrasse 10 a  
8910 Affoltern am Albis  
Tel. 044-762 42 45  
Fax 044-762 42 49  
r.amrhein@scheidegger-buecher.ch

## **AUSLIEFERUNGEN**

### **Deutschland**

VVA – Vereinigte Verlagsauslieferung  
Betreuung Aufbau-Verlag  
An der Autobahn 100, 33333 Gütersloh  
Fax 05241-80 66 959  
VVA-D6f3.bestellungen@bertelsmann.de  
Bestellhotline: 05241-80 88 077

#### **Für Postleitzahlengebiete 0, 1:**

Annett Brückner, Tel. 05241-80 40 39 6

#### **Für Postleitzahlengebiete 2, 3:**

Christel Linnemann, Tel. 05241-80 40 39 5

#### **Für Postleitzahlengebiete 5, 6, 7:**

Karin Wittenborg, Tel. 05241-80 14 58

#### **Für Postleitzahlengebiete 4, 8, 9:**

Annette Reineke, Tel. 05241-80 89 09 7

### **Österreich**

MOHR MORAWA  
Buchvertrieb Gesellschaft mbH  
Sulzengasse 2, 1230 Wien  
Tel. 01-68 01 4-0  
Fax 01-68 87 13 0  
bestellung@mohrmorawa.at  
Bestellservice: Tel. 01-680 14-5 DW

### **Schweiz**

Buchzentrum AG  
Industriestrasse Ost 10  
4614 Hägendorf  
Tel. 062-209 26 26  
Fax 062-209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch