

FluxFM startet Megafon-Kampagne und unterstützt kleine Betriebe in Hamburg mit kostenfreier Radiowerbung

Pressemitteilung, 13. Oktober 2020

FluxFM verschafft Gehör mit der Aktion „FluxFM Megafon“. Seit 14.9.2020 ist FluxFM auf der UKW-Frequenz 104.0 zu hören und möchte dies nun nutzen, um in Zeiten der Krise Gutes zu tun: mit kostenfreier Radiowerbung für kleine Hamburger Betriebe. FluxFM setzt damit ein Zeichen der Solidarität und leistet einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der Krise.

Die Krise trifft besonders die kleinen Hamburger Geschäfte und Betriebe schwer, viele bangen derzeit um ihre Existenz – manche haben gar schon aufgegeben.

Frei nach dem Motto „Spread the Message - not the Virus!“ erhalten kleine Betriebe nun die Chance, ihre Werbebotschaft kostenfrei an die Hamburger Radiohörer zu übermitteln. „Wir bringen euren Laden, euren Service und eure Idee ins Radio“, sagt FluxFM Hamburg-Redaktionsleiterin Anna Fietz, „wir möchten Sprachrohr für diejenigen sein, die Hilfe gerade besonders benötigen“.

Der Auftakt der Kampagne am 14. Oktober *ist* ein Aufruf an alle von der Krise betroffenen kleinen Hamburger Läden und Betriebe, über die sendereigene App *FluxMusic* (kostenfrei für iOS und Android) per Sprachnachricht ihre Werbebotschaft zu kreieren.

Eine vielfältige Auswahl wird ab 1. November bei *Superfrüh* (6-11 Uhr) und bei der *Morningshow am Nachmittag* (14-18 Uhr) eingebettet. Die eingereichten Spots laufen dann im Werbeblock. Zusätzliche Interviews vertiefen die jeweiligen Angebote.

FluxFM ist mehr als ein Radiosender. Als crossmediales Netzwerk verbinden wir Popkultur, Netzkultur und urbanes Leben in Hamburg und bieten den vielfältigen Aktivitäten und Szenen der Stadt eine Plattform – on air und via FluxMusic App.

Wir möchten Mut machen und leisten unseren Beitrag zur Bewältigung der Krise.

„Als Radiosender tun wir unser Allerbestes, um in diesen Zeiten unserem Auftrag, zu informieren, zu unterhalten und ein Gefühl von gesellschaftlichem Zusammenhalt zu vermitteln, gerecht zu werden. Wo immer es möglich ist, setzen wir unsere Reichweite ein, um bei der Bewältigung der Krise zu unterstützen“, so die Geschäftsführerin Mona Rübsamen.

Werbung dann schalten, wenn alle zuhören!

Gemeinsam durch die Krise - mit FluxFM!



Kontakt für Rückfragen:

mona.ruebsamen@fluxfm.de (Programmgeschäftsführung)

markus.kuehn@fluxfm.de (Geschäftsführung)

moin@fluxfm.de (FluxFM Redaktion Hamburg)

Weiterführende Informationen:

Livestream: <https://fluxmusic.page.link/hamburg>

FluxMusic App

... für Android im [Google PlayStore](#)

... für iOS im [App Store](#)

Twitter: [@FluxFM](#)

Instagram: [@fluxfm_hamburg](#)

Facebook: [@fluxfm](#)

Über FluxFM:

FluxFM ist Deutschlands Radiosender Nr.1 für Meinungsführer und Kreative. Zu hören in Berlin/Brandenburg (UKW 100,6), in Hamburg (UKW 104.0), über die sendereigene App FluxMusic und natürlich im Internet auf www.fluxfm.de. FluxFM ist ein konvergentes Lifestyle-Medium, das die Kanäle Radio, Internet und Events integriert. Für sein innovatives Programmformat und nachhaltige Nachwuchsförderung wurde der Sender 2013 mit dem Deutschen Musikpreis ECHO ausgezeichnet, durfte sich 2014 über den Deutschen Radiopreis sowie den in Los Angeles verliehenen International Music Industry Award freuen und wurde 2018 ein weiteres Mal mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet.